



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössische Medienkommission EMEK
Commission fédérale des médias COFEM
Commissione federale dei media COFEM

Rapport annuel 2016

de la Commission fédérale des médias COFEM

Table des matières	
Résumé	2
1 Recherche dans le domaine des médias	3
1.1 Audition avec des représentants des organisations de recherche dans le domaine des médias	3
1.2 Podium, table ronde et publication du document	3
2 Un futur système des médias et de l'information en Suisse	3
2.1 Expertises dans le cadre de la rédaction du rapport	4
3 Autres activités de la Commission	4
3.1 Echanges avec la SSR	4
3.2 Consultations des offices	4
3.3 Autres activités	5
4 Composition de la Commission et du secrétariat	5
4.1 Renouvellement de la législature	5
4.2 Secrétariat, divers	5
5 Aperçu : Calendrier et contacts	5
5.1 Calendrier des séances	5
5.2 Représentation à l'extérieur	6
5.3 Invitations	7
6 Membres de la COFEM en 2016	8

Résumé

En 2016, la Commission fédérale des médias (COFEM) s'est consacrée en particulier à la recherche dans le domaine des médias. Elle a réalisé des auditions avec des acteurs centraux de la branche et publié, au début de l'été, un document dans lequel elle présente les problèmes que rencontre la recherche appliquée dans le domaine des médias en raison de la convergence et de l'utilisation mobile des médias, et où elle formule des recommandations pour une future orientation de cette recherche. Le document a été rendu public lors d'une journée qui a compté diverses interventions et une table ronde animée.

La discussion sur un futur système des médias et de l'information en Suisse a constitué un autre volet important du travail de la COFEM. Divers travaux ont ainsi été réalisés en 2016. Sous la direction d'un groupe de travail créé à cet effet, l'ensemble de la Commission a discuté de la situation normative initiale ainsi que des tendances dans le domaine des médias de la communication et de l'information. Dans ce contexte, elle a confié trois expertises dans le domaine du journalisme et de l'économie des contenus médiatiques numériques. En outre, le secrétariat a mené des discussions de groupe avec des jeunes pour connaître leur attitude et leur avis concernant l'utilisation future des médias. Les travaux consacrés à l'élaboration de ce document ainsi que l'intégration des expertises scientifiques et des résultats issus des groupes de travail se sont poursuivis au printemps 2017. La publication est prévue pour le début de l'automne 2017.

1 Recherche dans le domaine des médias

Dans son rapport sur l'aide aux médias (2014), la Commission avait déjà établi que la branche manquait d'une base fiable et indépendante pour mesurer et évaluer l'utilisation de son offre, aussi bien en raison d'intérêts particuliers que de la convergence des médias, qui entraîne une modification de leur utilisation par les destinataires. En 2014 déjà, elle s'était dite favorable au soutien des médias par les pouvoirs publics, afin de permettre une recherche appliquée indépendante dans ce domaine. La COFEM a toutefois souligné les difficultés découlant des spécificités de la Suisse, lesquelles ont exigé des investissements qui n'ont pas pu être refinancés par le marché.

Début 2016, la COFEM s'est à nouveau attelée à ce sujet. Elle a organisé une audition avec les acteurs centraux de la branche et rédigé un document succinct contenant une analyse du problème et indiquant plusieurs orientations possibles pour la recherche appliquée dans le domaine des médias en Suisse. En outre, à l'occasion de la publication de ce document, elle a mené un atelier avec des conférences et une table ronde. Les activités de la COFEM sur le thème de la recherche dans le domaine des médias tombaient à point nommé car la branche livrait ses premières idées de coopération. La COFEM a donc pu faire office de catalyseur et de soutien.

1.1 Audition avec des représentants des organisations de recherche dans le domaine des médias

Afin d'intégrer les problèmes et les orientations de la branche dans ses réflexions, le 25 janvier 2016, la COFEM a mené une audition avec les représentants des principales organisations de recherche dans le domaine des médias. Etaient invités REMPT, Mediapulse, Net-Metrix, la SSR et Goldbach Media. Les représentants de la branche ont donné leurs appréciations sur les problèmes actuels et à venir, ainsi que des informations sur les stratégies et les plans déjà envisagés pour d'éventuelles coopérations. Ils ont souligné l'importance d'une recherche forte et unifiée, ainsi que les défis à relever : la convergence, la fragmentation, la petitesse du territoire, l'utilisation mobile ainsi que la recherche sur les supports publicitaires versus la recherche sur les moyens publicitaires. Tous les invités ont considéré l'"audience totale" comme un but commun à atteindre à long terme ; une coopération les uns avec les autres a été envisagée.

1.2 Podium, table ronde et publication du document

Après l'audition, un groupe de travail a rédigé un document qui a été discuté et adopté par le plenum de la COFEM. Intitulé "Mise en place d'une recherche non partisane dans le domaine des médias Impulsions données à la branche par la Commission fédérale des médias", il a été publié sur le site internet de la Commission. Celle-ci y analyse les défis auxquels la recherche dans le domaine des médias fait face actuellement en raison de la convergence, de l'intermédialité et de l'utilisation mobile des médias. Elle souligne une nouvelle fois la pertinence de soutenir la recherche sur les supports publicitaires dans le cadre de l'aide aux médias. En outre, elle estime essentiel que les acteurs du marché s'unissent pour une future recherche dans le domaine des médias qui soit indépendante des intérêts¹.

La COFEM a présenté son document sur la future conception de la recherche dans le domaine des médias le 13 juin 2016, à l'occasion d'une réunion de travail publique à Zurich. Des représentants de la branche y étaient conviés. Ils ont présenté leur vision spécifique de la recherche dans le domaine des médias et discuté des stratégies et aspects futurs lors d'une table ronde.

2 Un futur système des médias et de l'information en Suisse

Le futur régime de la communication et des médias en Suisse a constitué un autre thème important sur lequel la Commission a travaillé en 2016. Au début de l'année, celle-ci a entamé ses travaux et approfondi la discussion déjà menée dans les deux rapports publiés respectivement en 2014 (sur l'aide aux médias) et en 2015 (sur le service public). La COFEM prévoit de publier un document consacré à

¹ Le document est disponible sous <http://www.emek.admin.ch/fr/themes/recherche-media/>.

ce sujet au cours de l'année 2017. Sur la base de normes et de conditions générales pour un journalisme favorisant la démocratie, le COFEM s'est intéressée dans un premier temps aux tendances qui découlent du nouveau mode d'utilisation des médias. En effet, ces changements peuvent avoir des conséquences pour l'offre journalistiques et pour les organisations journalistiques de médias. Par conséquent, il peut être nécessaire de mener des réflexions d'ordre réglementaires et d'adopter des mesures (modification du régime suisse de la communication et des médias).

Un groupe de travail placé sous la direction de la vice-présidente Sylvia Egli von Matt a été créé et chargé des travaux et de la coordination. Ses tâches consistaient en particulier à réaliser des analyses, à rédiger des documents de discussion pour les séances plénières et à définir des questions et des thèmes à confier pour examen à des experts externes. A partir du deuxième trimestre 2016, au cours des quatre séances plénières suivantes, le plénum de la COFEM a travaillé d'arrache-pied sur ce sujet. Le groupe de travail a sans cesse contribué à ce que les résultats issus du plénum de la COFEM soient inclus dans les derniers rapports de travail.

2.1 Expertises dans le cadre de la rédaction du rapport

En vue de la rédaction du document sur un futur régime des médias et de la communication, la COFEM a commandé trois expertises scientifiques. Dans son rapport intitulé "Changement de paradigmes dans l'économie des contenus numériques", Frank Lobigs (TU Dortmund) s'est intéressé à la révolution numérique sous l'angle de l'économie des médias. Il s'est demandé comment le nouveau monde numérique des médias se développait et si le journalisme pourrait encore remplir le rôle public qui est le sien. Pour sa part, dans son rapport, Christoph Neuberger (Ludwig-Maximilians-Universität München) a fourni un aperçu compact du journalisme placé sous le signe du numérique et examiné les nouvelles possibilités découlant de la participation, des algorithmes et des nouveaux intermédiaires. Quant à l'équipe d'experts de Vinzenz Wyss et Guido Keel (ZHAW), elle a esquissé, dans trois scénarios, comment le journalisme pouvait atteindre le public compte tenu des changements en cours dans les possibilités d'utilisation et de participation. Remises fin 2016, les trois expertises ont été discutées en janvier 2017 par les chercheurs et par les membres de la Commission dans le cadre d'un atelier².

En outre, le secrétariat s'est penché sur les nouveaux comportements des jeunes utilisateurs et a mené, en décembre 2016, des discussions de groupe à ce sujet.

3 Autres activités de la Commission

3.1 Echanges avec la SSR

Le 5 février 2016 a eu lieu une séance d'échange et d'information entre la COFEM et des représentants de la SSR (liste des participants p. 7), avec pour principaux thèmes la position de la COFEM sur les médias de service public – une position qu'elle avait présentée fin 2015 dans un document de discussion – et ses activités dans le domaine des médias de service public. La SSR a utilisé l'échange pour s'exprimer sur le rapport de la COFEM. Il a aussi été question des défis politiques actuels, comme l'initiative No Billag, le renouvellement des concessions, l'introduction de la redevance des ménages ou le recul général de la légitimité et du soutien apporté à la SSR par la population. D'autres thèmes ont été abordés, comme les coopérations sur le marché suisse des médias, la difficulté d'atteindre les jeunes générations et les différentes formes possibles de responsabilité des entreprises.

3.2 Consultations des offices

Au cours de l'année sous revue, la COFEM a participé à deux consultations des offices. Le 14 mars 2016, elle a remis son avis sur la révision partielle de la loi sur les télécommunications, élaborée par les services compétents de l'OFCOM.

² Les expertises sont disponibles sous <http://www.emek.admin.ch/fr/actuel/apercu/>.

De même, le 12 mai 2016, la COFEM s'est prononcée par écrit, pour le compte de l'OFCOM, sur le rapport d'analyse du Conseil fédéral consacré à la définition et aux prestations de service public de la SSR compte tenu de la position et de la fonction des médias électroniques privés (Postulat 14.3298).

3.3 Autres activités

Le 16 septembre 2016, sur invitation de la ComCom, les membres de la COFEM se sont rendus à Berne. Les éventuels points de rencontre entre les deux commissions ont été discutés. Une étroite collaboration n'a toutefois pas été envisagée car, malgré la convergence, les actuelles tâches et compétences des deux commissions sont très différentes. Il a toutefois été jugé opportun d'organiser des rencontres régulières au niveau de la présidence.

Le 29 septembre 2016, la COFEM a invité Peter Wüthrich, chef de la Division de l'infrastructure de l'Office fédéral de la protection de la population (OFPP), pour un échange d'informations. Monsieur Wüthrich a expliqué à la Commission les systèmes pertinents d'alarme et de télématique, et exposé le projet de conservation des valeurs "Polycom+" actuellement en cours.

4 Composition de la Commission et du secrétariat

4.1 Renouvellement de la législature

Fin 2016, en raison d'un changement professionnel, Gabriele Siegert et Gilles Marchand ont démissionné de la Commission. Le Conseil fédéral a nommé Ladina Heimgartner, directrice de Radiotelevisiun Svizra Rumantscha (RTR), et Manuel Puppis, professeur en systèmes et structures des médias au Département des sciences de la communication et des médias de l'Université de Fribourg, du 1^{er} janvier 2017 à la fin de la législature, en 2019. Les statistiques montrent que la COFEM remplit les quotas exigés par la Chancellerie fédérale : début 2017, elle comptait quatre femmes et onze hommes. La Suisse latine est représentée par quatre personnes (deux francophones, une italophone et une romanche). Onze membres sont de langue maternelle allemande (voir aussi : https://www.admin.ch/ch/f/cf/ko/GremiumStatistik_10430.html).

4.2 Secrétariat, divers

Depuis le 1^{er} novembre 2016, le secrétariat de la COFEM est doté d'un poste de stagiaire universitaire à 60%. Jannis Valaulta, étudiant en sciences de la communication (niveau Master), avec spécialisation en politique et économie des médias, à l'Université de Fribourg, renforce le secrétariat pour une durée d'un an.

Tout comme l'année précédente, la vice-directrice de l'OFCOM et cheffe de la division Médias Roberta Cattaneo dispose, conjointement avec le directeur de l'office, Philipp Metzger, d'un siège permanent à titre consultatif. Marcel Regnotto, chef de la section Services médias, assure la suppléance.

5 Aperçu : Calendrier et contacts

5.1 Calendrier des séances

En 2016, la Commission s'est réunie aux dates suivantes :

Date	Activités en bref
25-26 janvier 2016 (retraite à Zurich)	Revue et compte rendu 2015 Médias de service public : approfondissement ponctuel, discussion, avis sur demande DETEC/OFCOM Recherche dans le domaine des médias : introduction, buts, consultations

	Planification annuelle 2016 détaillée Election de la vice-présidence
5 février 2016 Zurich	½ journée : échange avec la SSR sur les thèmes du service public et des futurs défis pour la SSR
15 mars 2016 Fribourg	Poursuite de la recherche dans le domaine des médias Médias de service public : questions de l'OFCOM à la COFEM
21 avril 2016 Zurich	Poursuite de la recherche dans le domaine des médias : traitement des résultats de l'audition dans le rapport Intro : Nouveau régime de la communication et des médias
2 juin 2016 Bienne	Recherche dans le domaine des médias : adoption du rapport Nouveau régime de la communication et des médias : buts, motivations
16 septembre 2016 Berne	½ journée : échange avec la ComCom
29 septembre 2016 Aarau	Echange OFPP Nouveau régime de la communication et des médias : lignes directrices et thèses
18 novembre 2016 Lucerne	Exposé d'Alexandra Stark, MAZ : journalisme en ligne Nouveau régime de la communication et des médias : poursuite de la discussion sur les thèses Echange SG-DETEC : Toni Eder

Séances du groupe de travail "Futur système des médias et de l'information en Suisse" :

- 24 février 2016
- 11 avril 2016
- 9 mai 2016
- 29 juin 2016
- 22 août 2016
- 9 novembre 2016

5.2 Représentation à l'extérieur

En 2016, Otfried Jarren, en sa qualité de président de la Commission, ou d'autres membres ont représenté officiellement la COFEM lors des événements suivants :

- 8 janvier 2016 : Rencontre entre trois pays : Otfried Jarren présente les médias de service public et le journalisme, Zurich
- 12 janvier 2016 : Congrès de Médias suisses (VSM), Otfried Jarren présente les médias de service public, Zurich
- 23 mars 2016 : organisation institutionnelle de la SSR Zurich-Schaffhouse : Présentation et discussion avec Otfried Jarren sur le débat concernant le service public, Zurich
- 21 avril 2016: Stiftung für Meinungsfreiheit und Medienvielfalt à Zurich: Otfried Jarren présente les médias de service public, Zurich
- 28 avril 2016 : AG Association fondatrice pour la qualité des médias en Suisse : Position de la COFEM sur le service public : Res Strehle en entretien avec Otfried Jarren, Zurich
- 29 avril 2016 : assemblée des délégués de la SSR : Conférence d'Otfried Jarren sur les médias de service public, Berne
- 11 mai 2016 : AG UNIKOM – assemblée des membres. Hans-Peter Rohner présente les médias de service public, Berne
- 15 juin 2016 : Verein Katholisches Medienzentrum : Hans-Peter Rohner présente "Le service public : un sujet brûlant", Zurich
- 16 août 2016 : CTT-E : Audition sur les médias de service public : Conférence et discussion avec Otfried Jarren et Hans-Peter Rohner, Berne, Palais fédéral

- 2 novembre 2016 : JournalismusTag.16 : Otfried Jarren participe à la table ronde "Thèses pertinentes sur la place médiatique suisse", Winterthour
- 8 novembre 2016 : SSR Aarau Soleure "Discussion de clôture" : Otfried Jarren participe à la table ronde consacrée aux médias de service public, Baden
- 14 novembre 2016 : première journée de "Medien für Alle", le 14 novembre 2016. Table ronde : l'avenir des médias en Suisse, Soleure
- 30 novembre 2016 : symposium "Journalisme en ligne", au Musée de la communication. "Le rôle de l'aide institutionnelle". Exposé d'Otfried Jarren, Berne

Par ailleurs, Otfried Jarren a donné à différents médias généralistes ou spécialisés suisses, allemands ou autrichiens de nombreux avis et interviews à propos de la COFEM en général ou sur son rapport sur les médias de service public en particulier.

Plusieurs rencontres d'échange rassemblant divers acteurs de la branche des médias et de la politique, ainsi que la présidence de la COFEM ont eu lieu, notamment avec le Conseil suisse de la presse, la ComCom, le directeur de l'association suisse des médias Verband Schweizer Medien (VSM), Ringier, la SSR, la banque de données de SMD et l'AGEFI.

5.3 Invitations

Les personnes suivantes ont pris part à une séance plénière de la COFEM en tant qu'orateur ou oratrice invités (ordre alphabétique) :

- Eder Toni, secrétaire général du DETEC, le 18 novembre 2016
- Eichenberger Fabienne, le 18 novembre 2016
- Stark Alexandra, MAZ, le 18 novembre 2016
- Wüthrich Peter, OFPP, le 29 septembre 2016
- Yanez Diego, MAZ, le 18 novembre 2016

Les personnes suivantes ont participé à l'audition sur la recherche dans le domaine des médias du 25 janvier 2016 (ordre alphabétique) :

- Amschler Harald, REMP
- Bernasconi Marco, REMP
- Bürgi Franz, Mediapulse
- Dumphorn Alexander, Goldbach Group
- Frank Michi, Goldbach Group
- Hackenbruch Tanja, SSR
- Schmitz Rolf, Net-Metrix
- Von Weissenfluh Franziska, Mediapulse
- Weber Jürg, REMP

Les personnes suivantes ont participé à l'échange avec la SSR du 5 février 2016 (ordre alphabétique)

- Bachmann Walter, secrétaire général SSR
- Canetta Maurizio, directeur Radiotelevisione RSI
- De Weck Roger, directeur général SSR
- Derighetti Marco, directeur Opérations de la SSR
- Hackenbruch Tanja, responsable des études de marché et d'audience SSR
- Heimgartner Ladina, directrice RTR
- Schibli Peter, directeur Swissinfo
- Tschuor Mariano, responsable du service central Marchés et Qualité SSR

6 Membres de la COFEM en 2016

Membres de la COFEM au 31 décembre 2016 :

Membres	Domaine d'activité, positions
Otfried Jarren, président de la Commission	Université de Zurich, IPMZ, Institut für Publizistikwissenschaft & Mediendforschung
Nicolas Antille	Vice-président de Suissedigital, Association des réseaux de communication
Barbara Bassi	Collaboratrice personnelle du conseiller d'Etat Manuele Bertoli TI
François Besençon	Président Section Suisse Romande : Communication Suisse
Sylvia Egli von Matt, vice-présidente	Spécialiste indépendante
Bea Knecht	Présidente du conseil d'administration de Zattoo
Philip Kübler	Directeur de ProLitteris
Bernard Maissen	Rédacteur en chef de l'ATS
Gilles Marchand	Directeur de la Radio Télévision Suisse RTS
Hans-Peter Rohner, Vice-président	Membre du conseil d'administration, investisseur dans la branche des médias
Markus Ruoss	Membre du comité de l'Association suisse des radios privées VSP
Gabriele Siegert	Université de Zurich, IPMZ, Institut für Publizistikwissenschaft & Mediendforschung, vice-recteur de la faculté des sciences humaines et sociales
Markus Spillmann	Propriétaire/CEO de SPILLMANN Publizistik, Strategie, Management GmbH
Urs Thalmann	Directeur d'Impressum
Peter Wanner	Président du conseil d'administration, Verleger AZ Medien
Martina Leonarz	Secrétariat technique de la COFEM
Jannis Valaulta	Secrétariat COFEM, stagiaire d'une université
Philipp Metzger	Représentant de l'OFCOM, directeur
Roberta Cattaneo	Représentante de l'OFCOM, vice-directrice