

# La numérisation synonyme de démocratisation

## Rôle des médias de service public dans une société démocratique

*Prof. Leonhard Dobusch; Université d'Innsbruck*

5 septembre 2024

### Résumé

Dans une société ouverte, la diversité et la qualité de l'opinion publique démocratique sont d'autant plus fortes que les types de médias ne dominent pas avec leurs dépendances spécifiques, mais que les dépendances de différents médias d'une portée pertinente se contrôlent mutuellement. Par conséquent, à côté des plateformes de médias privés, principalement axées sur le profit, les médias de droit public ou de service public contribuent à la diversité des médias et à la sphère publique démocratique, même à l'ère des plateformes numériques, pour autant qu'ils (1) parviennent à inscrire leur mandat démocratique dans une pratique quotidienne moderne et (2) atteignent une portée pertinente.

La transformation numérique des médias de service public pose donc un défi tout en offrant une opportunité: ils s'ouvrent et ouvrent leur infrastructure de communication au public, à d'autres médias à but non lucratif et, dans certains domaines, également à des médias commerciaux, proposant ainsi une voie détournée des grandes plateformes commerciales ainsi que de nouveaux potentiels de démocratisation numérique. Il convient toutefois de ne pas copier simplement les offres commerciales établies, mais de concevoir des offres en ligne qui inscrivent le mandat démocratique dans la technique des plateformes numériques, par exemple en établissant des algorithmes alternatifs, pour favoriser la diversité au-delà de la logique d'engagement motivée par le profit.

L'ouverture des portails de service public à des contenus tiers s'accompagne de nouvelles tâches et de nouveaux rôles pour les médias de service public, comme la curation de contenus à valeur publique à partir de l'offre immense de contenus en ligne librement disponibles, ou la création et la modération d'espaces de discussion publics numériques dans le but de contribuer à la formation démocratique de l'opinion.

Ces nouvelles tâches nécessitent la mise en place d'une nouvelle infrastructure numérique de distribution qui, si elle est développée et exploitée sur la base de normes, de protocoles et de logiciels ouverts, recèle le potentiel d'une valeur publique numérique au-delà des offres de contenu des programmes. En effet, les logiciels ouverts permettent une coopération, également dans le cadre européen, sans processus de concertation fastidieux ni fortes dépendances réciproques.

En conclusion, il s'agit d'évaluer l'exécution du mandat confié aux médias de service public non seulement selon leurs offres de programmes et de contenus, mais aussi selon leur contribution à un écosystème de médias (potentiellement transfrontalier) orienté vers l'intérêt général, et dans lequel ils assument de nouvelles tâches, comme celles de fournisseur d'infrastructures ou de curateur, tout en se considérant comme un acteur facilitateur, mais non déterminant, dans un réseau hétérarchique et ouvert.