

Pertinence du journalisme

définition, impact et perspectives

Présentation du rapport par **Laura Amigo** et **Cécile Détraz**

Académie du journalisme et des médias

Université de Neuchâtel

Août 2023

Pertinence du journalisme

Une revue de la littérature

Laura Amigo
Cécile Détraz
Nathalie Pignard-Cheyne
Annik Dubied

- **Comment est définie la pertinence du journalisme dans la littérature?**
- **Peut-on identifier une perte de la pertinence du journalisme aujourd'hui ? À quels signes?**
- **Quelles pistes peut-on identifier, qui iraient dans le sens d'un renforcement de la pertinence du journalisme?**

Méthodologie

Revue de la littérature grise et scientifique des dix dernières années (= 168 documents)

- Recherche par mots clés en anglais et dans les trois langues officielles
 - journalism AND relevance (OR accountability OR quality OR authority OR expectations)
- Plateforme Scopus et institutions de renom pour les documents de littérature grise
 - Reuters Institute for the Study of Journalism, Columbia review, PEW research center
 - OFCOM, European journalism observatory, fög (U. de Zurich)
- Pays d'Europe occidentale et d'Amérique du Nord

Traitement des données selon une démarche déductive mariée à une approche inductive

Pertinence du journalisme

Importance et impact du journalisme dans l'espace public

- Impact sur la société et les individus dans le domaine politique et la vie quotidienne
 - Rôle démocratique : diffusion d'information, chien de garde
 - Rôle social : connection, intégration, création de références et identités communes
- Travail journalistique : manière dont les informations sont choisies, traitées et communiquées aux publics
- « Sous-notions »
 - Autorité
 - Qualité
 - Crédibilité
 - Responsabilité des médias
 - Attentes des publics



Pertinence du journalisme

Autorité

- Capacité à se présenter comme une institution autorisée à gérer l'accès à l'information et à fixer les priorités publiques

Qualité

- Informations permettant de prendre des décisions éclairées
- Concept pluridimensionnel et discuté, entre approches normatives et empiriques

Crédibilité

- Perception d'autrui reconnaissant la compétence de dire quelque chose de vraisemblable et de s'y appuyer pour prendre des décisions (Ovadya, 2019)
- Lien avec la notion de confiance

Responsabilité

- Responsabilité et plus largement obligation des médias concernant la qualité de leurs contenus et leurs prestations à l'égard des publics (Porlezza & Di Salvo, 2020)

Attentes

- Ensemble de normes, croyances et rôles intériorisés à l'égard du journalisme (Biddle, 1979 in Banjac, 2020)
 - Diffusion d'information, chien de garde, participation au processus éditorial

Signes d'un affaiblissement

Pas de travaux présentant des preuves empiriques d'une perte de pertinence du journalisme, mais plutôt des signes d'un certain affaiblissement

- Déconnexion grandissante et perte de confiance (par ex. [Riedl & Eberl, 2022](#) ; [Van Dalen, 2019](#) ; [Wasserman, 2019](#))
- Les baromètres annuels pointent une diminution de la confiance envers le journalisme
 - *Reuters Institute for the Study of Journalism* – Digital News Report 2023
 - Baisse généralisée de la confiance et de l'intérêt pour les informations entre 2015 et 2023
 - 36% des personnes déclarent éviter les informations, souvent ou parfois
 - Ceci est proche du plus haut niveau historique jamais enregistré

Impact et rôle de la technologie...

Digitalisation de l'écosystème informationnel

- En raison de la crise des modèles économiques, de nombreux médias se livrent à une course aux clics impactant la qualité de leur contenu et l'éthique de leurs pratiques ([Harbers, 2016](#) ; [Tenor, 2018](#))

Adoption des technologies numériques dans les rédactions

- Pas de consensus dans la recherche : impact considéré alternativement comme négatif, positif ou ambivalent



... et des rôles et attitudes des professionnels

Manque de prédisposition de la part des journalistes envers des approches plus collaboratives ou inclusives des publics

- Décalage avec les attentes et pratiques des publics
- La participation des publics et la prise en compte de leurs critiques sont présentés par la recherche comme des instruments de responsabilité des médias

Utilisation pas toujours transparente des technologies numériques au sein des rédactions



Focus sur la Suisse

Le contexte suisse est peu étudié dans la littérature scientifique

Contexte médiatique

- La concentration du paysage médiatique entraîne une diminution de la pluralité journalistique
- Le journalisme suisse souffre d'une baisse de moyens alors qu'il doit rivaliser avec de nombreux contenus numériques

Qualité des informations

- Jahrbuch Qualität der Medien 2022 (fög)
 - Standards journalistiques élevés malgré un contexte économique difficile
 - Commence à constater des déficits de qualité dans certaines aires géographiques

Confiance des publics et consommation médiatique

- La confiance des Suisses dans les médias est plutôt élevée, d'autant plus lorsqu'il s'agit du service public
- Cette confiance ne se traduit pas en une consommation médiatique élevée

Principales raisons évoquées d'un affaiblissement de pertinence

Connaissance et attention portée aux publics par les médias insuffisantes

- Malgré des outils et dispositifs numériques favorisant l'interaction et une connaissance plus fine des publics

Raisons économiques

- Contexte de commercialisation et de concurrence accrue
- Certains médias enfreignent les normes de qualité journalistique pour y faire face
- Pertinence menacée par la publication des contenus publicitaires

Raisons liées à la production et à la présentation de l'information

- Une faible qualité du contenu a un impact direct sur la crédibilité de l'information/d'un média
- Les choix en matière de design influencent la perception de crédibilité

Renforcer la pertinence du journalisme

Consolider ou revitaliser des instruments de responsabilité des médias

- Événail plus large des instruments possibles pour favoriser la transparence et la participation des publics grâce au numérique
- Écoute, interaction et réactivité accrues vis-à-vis des publics et des acteurs de la société civile

Être plus ouvert sur le processus de fabrication de l'information

- Utilisation plus transparente des technologies numériques au sein des rédactions

Promouvoir l'éducation aux médias

- Meilleure compréhension du métier du journalisme et du processus éditorial



En conclusion

Les mutations de l'écosystème médiatique remettent en question la place privilégiée des médias comme sources d'accès aux informations et comme médiateurs de la vie politique et sociale des citoyens

- Évolution constante des technologies numériques et des pratiques informationnelles
- Fragilisation du modèle d'affaires traditionnel des médias et hyper-concurrence dans le secteur

Besoin de réponses dynamiques de la part du journalisme

- Faire preuve d'une plus grande transparence dans la pratique journalistique
- Renouer les liens aux publics

Explorer le sens que le journalisme revêt dans la vie des gens afin de mieux cerner la pertinence du journalisme, ses restructurations au cours de l'histoire et la manière dont il peut garder toute son importance dans la société

Merci de votre attention !
