



## 5 Conséquences de l'essor de l'IA pour les médias

L'essor de l'IA bouleverse les médias et le journalisme en Suisse. Se fondant sur sa large expertise en la matière, la COFEM a identifié cinq points clés ainsi que les opportunités et les risques qui les accompagnent.

### 1 - Moins d'obstacles à la conception, d'où davantage d'offres para-journalistiques

Les nouveaux outils facilitent (compétences techniques et linguistiques, efforts en moins) la conception des produits numériques, textuels ou audiovisuels lesquels, à première vue, ressemblent à des contenus conformes aux normes journalistiques. Le journalisme n'est plus qu'une voix parmi d'autres.

**OPPORTUNITÉS** Plus de diversité dans les médias grâce à de nouvelles offres, à l'intérieur et en dehors des maisons d'édition existantes. De nouveaux groupes cibles peuvent être atteints, car les coûts de production des différents formats diminuent.

**RISQUES** Augmentation de la désinformation, laquelle, formellement, ne se distingue pas, ou pratiquement pas, des contenus sérieux.

### 2 - L'automatisation croissante du journalisme n'est pas sans effet sur la qualité

De plus en plus, des outils technologiques prennent en charge, totalement ou partiellement, des tâches qui étaient auparavant effectuées par des êtres humains: rédaction d'articles, analyse et visualisation de données, recherche sur internet, vérification de faits, traduction, sous-titrage, curation, recherche d'images, etc.

**OPPORTUNITÉS** La qualité augmente: Moins d'erreurs, meilleur narratif, plus de journalisme de données, recours accru au visuel, diversité linguistique, possibilités de personnalisation, etc.

**RISQUES** La qualité diminue: Les faiblesses de l'IA (biais de statu quo, erreurs factuelles et logiques) sont sous-estimées, alors que les économies de temps sont surestimées. Le savoir pertinent vient à manquer car toujours plus de compétents professionnels des médias quittent (ou sont contraints de quitter) la branche en raison de restructurations. Les journalistes sont dépossédés de leur travail ; dès lors, ils l'effectuent moins consciencieusement.

### 3 - La relation de confiance du public envers le journalisme évolue

Il n'est plus possible de distinguer un produit créé par un être humain d'un produit créé par une machine. L'écosystème de l'information évolue (voir point 1).

**OPPORTUNITÉS** Les médias misent sur la qualité et l'autorégulation de la branche. Plus que jamais leurs marques représentent un signal fort pour l'information indépendante. Le rôle irremplaçable du journalisme est reconnu et apprécié par le public.

**RISQUES** Les deepfakes et l'avalanche d'offres pseudo-sérieuses portent atteinte à la crédibilité des contenus. Au lieu d'une réglementation sectorielle homogène sur l'utilisation de l'IA, on assiste à l'émergence de directives propres à chaque rédaction, un morcellement qui ne peut que dérouter le public. Celui-ci réagit avec scepticisme à l'utilisation accrue de l'IA. Dans l'ensemble, la disposition à payer diminue.

### 4 - L'influence des intermédiaires et des grands groupes technologiques s'accroît

Les nouveaux produits et services des fournisseurs d'IA sont des outils puissants, qui leur confèrent une influence économique, sociale et politique.

**OPPORTUNITÉS** De nouvelles coopérations deviennent possibles. L'économie politique des produits et des services numériques (effets de réseau, tendance à la formation de monopoles, etc.) est reconnue et intégrée dans les réflexions stratégiques sur la manière de traiter les fournisseurs d'IA.

**RISQUES** Nouvelles dépendances, expansion verticale de nouveaux intermédiaires, les conditions-cadre pour l'utilisation de l'IA sont mises en place par des acteurs dépourvus de sensibilité aux médias.

### 5 - La régulation de l'IA en cours ignore le régime juridique spécifique des médias

En raison de son importance, l'activité journalistique bénéficie de dérogations que les travaux législatifs visant à réglementer l'IA n'ont pas encore pris en considération.

**OPPORTUNITÉS** Aucune

**RISQUES** Des prérogatives telles que la protection des sources ne seront à l'avenir peut-être plus garanties. Une réglementation stricte de l'IA - en matière de transparence notamment - pourraient entrer en conflit avec les valeurs fondamentales du journalisme tels le droit à la liberté d'expression ou la liberté de la presse.