



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössische Medienkommission EMEK
Commission fédérale des médias COFEM
Commissione federale dei media COFEM

Rapport annuel 2023

de la Commission fédérale des médias COFEM

Commission fédérale des médias COFEM
c/o Office fédéral de la communication OFCOM
Rue de l'Avenir 44, 2501 Biel/Bienne
41 58 460 5755
martina.leonarz@bakom.admin.ch
Bienne, le 13 mars 2024

Contenu

Contenu	2
Introduction	3
1 Aide aux médias	3
2 Service public des médias	3
3 Le journalisme perd-il de sa pertinence?	3
4 Intelligence artificielle	4
5 Autres activités de la COFEM	4
6 Affaires actuelles de la politique des médias	5
6.1 Echange avec l'OFCOM.....	5
6.2 Participation aux consultations des offices et aux procédures de consultation	6
7 La Commission et le secrétariat spécialisé	6
7.1 Membres.....	6
7.2 Secrétariat spécialisé, représentation de l'OFCOM	6
8 Aperçu: Dates et contacts	7
8.1 Réunions	7
8.2 Autres réunions et activités	8
Membres de la COFEM 2023	9

Introduction

Dans le cadre de sa retraite d'octobre 2022, la Commission fédérale des médias a défini deux champs thématiques prioritaires pour l'année à venir. En 2023, les travaux ont principalement porté sur le service public des médias et sur le journalisme. L'examen approfondi de l'aide aux médias mené en 2022 s'est achevé avec la publication du rapport début 2023. A partir de la mi-2023, la Commission s'est en outre consacrée à l'intelligence artificielle (IA) dans le contexte des médias et de la sphère publique.

En 2023, la Commission a travaillé sur ces thèmes au sein de groupes de travail temporaires qui ont effectué des travaux préparatoires à l'attention du plénum et ont signé la mise en texte.

1 Aide aux médias

Le rapport sur l'aide aux médias adopté le 24 novembre 2022 se concentre sur les médias privés, à savoir sur l'offre d'information fournie par le secteur privé en Suisse. La Commission s'y dit favorable à une aide technologiquement neutre fournie aux offres journalistiques privées. Le 10 janvier 2023, une conférence de presse a eu lieu à Berne à l'occasion de la publication du rapport. En présence d'une trentaine de journalistes, dont deux représentants de la CTT-N, une délégation de la COFEM a présenté les principaux points et s'est tenue à disposition pour des entretiens. La proposition de la Commission concernant l'avenir de l'aide aux médias, neutre du point de vue de la technologie et du type de média, a été largement reprise et discutée dans les médias, soulevant parfois même la controverse.

Par la suite, la COFEM a publié sur son site internet une "FAQ sur le rapport", complétant ainsi les points qui, selon les comptes-rendus journalistiques, n'étaient pas formulés de manière claire.

2 Service public des médias

Dans sa séance plénière de novembre 2022, la COFEM a décidé que, l'année suivante, elle mettrait l'accent sur le service public des médias, anticipant ainsi l'initiative SSR "200 francs, ça suffit". Elle s'est fixé pour objectif d'élaborer des thèses relatives à l'importance du service public dans l'ensemble du système des médias, lesquelles pourraient, le cas échéant, nourrir le débat sur l'initiative SSR.

Dans une première étape de travail, la Commission a convenu de principes, de prestations et d'éléments fondamentaux communs servant à définir un service public des médias moderne. Ces éléments ont servi de base pour la suite de la discussion sur le service public des médias. La question centrale était de savoir quel rôle le service public joue dans une société numérique et ce qu'il pourra et devra ensuite fournir. De même, la COFEM a pris en compte le fait que les concessions ont été renouvelées jusqu'en 2034 et a donc choisi un horizon temporel postérieur, à partir de 2035.

Durant les séances plénières suivantes, et notamment à l'occasion de la retraite d'octobre 2023 faite sous la forme d'un atelier interne, la Commission a abordé en détail les questions ou domaines thématiques suivants:

- Quelles prestations le service public des médias doit-il fournir à l'ère du numérique?
- Accessibilité, distribution et utilisation: Où et comment doit-il être possible de l'utiliser?
- Quelle doit être la structure du service public des médias à l'ère du numérique?
- Comment financer le service public des médias à l'ère du numérique?
- Comment le service public des médias se légitime-t-il à l'ère du numérique?

Le rapport "Le service public média à l'ère numérique" a été adopté à la fin de l'année. Il traite des défis fondamentaux du service public des médias et plaide pour un renforcement de l'ancrage de ce service public en tant qu'infrastructure moderne. Il a été publié le 6 février 2024 dans le cadre d'une conférence de presse à Berne.

3 Le journalisme perd-il de sa pertinence?

En 2023, la COFEM s'est également intéressée à la question centrale de la pertinence du journalisme à l'ère de la numérisation. Le groupe de travail mis en place en janvier 2023 a examiné plus en détail les défis auxquels le journalisme se trouve actuellement confronté et a axé ses travaux sur les trois questions suivantes:

- Quelles sont aujourd'hui les attentes en matière de journalisme pertinent?
- Quelle est la contribution de la formation journalistique à un journalisme pertinent?
- Comment le journalisme peut-il contrer la menace d'une perte de pertinence?

La Commission a commandé une étude à ce sujet. Des scientifiques de l'Université de Neuchâtel ont passé au crible les dix dernières années de recherche sur le thème de la "perte de pertinence du journalisme" et ont présenté les principaux résultats de leur analyse bibliographique lors de la séance plénière de septembre 2023. L'analyse différenciée montre une aliénation croissante et une perte de confiance du public envers les médias et les professionnels des médias. De même, différentes études permettent d'illustrer le fait que l'utilisation de l'intelligence artificielle dans les rédactions peut nuire à la pertinence du travail journalistique.

Ces résultats ont permis d'organiser des discussions ciblées avec la branche, qui ont eu lieu à l'automne 2023. Des représentants de la profession et de la formation issus des trois grandes régions linguistiques de Suisse ont discuté ensemble des principaux défis du journalisme à l'ère de la numérisation. Au total, cinq tables rondes ont été organisées. L'expertise de l'Université de Neuchâtel a donné une structure générale aux discussions et a défini les blocs thématiques. Pour le traitement des blocs thématiques, le choix de la méthode qualitative de l'entretien semi-directif a permis aux participants de mener une discussion ouverte. Dans le détail, les blocs thématiques suivants ont structuré chaque discussion:

- Evaluation de la situation actuelle du journalisme, de son importance et d'une éventuelle perte de pertinence
- Causes d'une éventuelle perte de pertinence
- L'influence de l'IA générative sur le journalisme
- Regard vers l'avenir

Suite aux entretiens sectoriels, un échange a eu lieu avec les chercheurs afin de confronter les expériences tirées des entretiens aux résultats de la recherche et d'en discuter ensemble. Il a été constaté que, pour certains domaines, les connaissances déduites et les solutions proposées par la recherche n'avaient que peu d'écho dans la pratique ou étaient jugées "étrangères à la pratique". Cette "constatation secondaire" montre que le l'échange entre la pratique et la science reste nécessaire.

Ces travaux doivent encore être finalisés. Il est prévu que le rapport soit achevé au printemps 2024.

4 Intelligence artificielle

A partir du second semestre 2023, la Commission a ajouté l'IA à son agenda. Elle a tout d'abord mis l'accent sur l'identification de tous les domaines pertinents dans lesquels l'IA concerne les médias et la sphère publique. Le groupe de travail créé à cet effet a pris la direction de la rédaction d'un document succinct (one-pager) qui établit la pertinence de l'IA, définit les domaines et identifie les chances et les dangers possibles. Ces derniers sont les suivants:

- Les obstacles à la conception diminuent et davantage d'offres para-journalistiques voient le jour.
- L'automatisation croissante du journalisme modifie la qualité.
- La relation de confiance entre le public et le journalisme évolue.
- L'influence des intermédiaires et des groupes technologiques augmente.
- Les efforts de régulation de l'IA ignorent les spécificités des médias.

Le document a été adopté par la plénière du 28 novembre 2023 et publié sur le [site internet](#) de la COFEM.

5 Autres activités de la COFEM

Au cours de l'année de référence, la COFEM s'est entretenue avec différents experts:

Janvier - Echange SWISS TXT: Le CEO Martin Schneider a informé les membres de la COFEM sur les activités actuelles de SWISS TXT. Il a notamment évoqué le domaine de l'accessibilité (Accessibility-Service) et le secteur de la recherche de SWISS TXT.

Mars - Echange avec des acteurs des médias locaux et régionaux de la région de Berne: Markus von Känel, rédacteur en chef de [TeleBärn](#), et Joël Widmer, cofondateur et directeur de [Hauptstadt.be](#), ont présentés les défis auxquels leurs médias se trouvent confrontés et, plus généralement, la situation et l'avenir de la place médiatique bernoise.

Avril - Echange avec Christophe Israël, rédacteur en chef numérique et développement chez Tamedia: Il a présenté l'étude sur les commentaires en ligne dans différents produits Tamedia en Suisse alémanique et en Suisse romande et a abordé la stratégie de Tamedia en matière de commentaires.

Avril – Etude sur le rapport des jeunes à l'information et aux médias: Nathalie Pignard-Cheynel, professeur à l'Académie du journalisme et des médias (AJM) de l'Université de Neuchâtel, a présenté dix conceptions erronées sur les jeunes et leur rapport à l'information et aux médias.

Septembre - Echange avec le doyen de la faculté de Communication, culture et société de l'USI (Université de la Suisse italienne), Luca Massimiliano Visconti, pendant la séance plénière de la COFEM dans les locaux de l'USI. Référence à la Faculté Communication, Culture et Société et à ses priorités actuelles et futures.

Septembre - State of the Art (recherche documentaire): Perte de pertinence du journalisme: Dans le contexte des travaux de la Commission sur le journalisme et la possible perte de pertinence, les chercheuses de l'Université de Neuchâtel ont présenté les conclusions de dix années de recherche scientifique. L'analyse de la littérature existante montre une aliénation croissante et une perte de confiance du public envers les médias et les professionnels des médias. Par ailleurs, plusieurs études montrent les atteintes à la pertinence du travail journalistique liées à l'utilisation des technologies numériques dans les rédactions.

Septembre - Echange avec de nouveaux projets de médias en ligne au Tessin: Les projets en ligne suivants sont au centre des échanges avec la COFEM: "[Il Federalista](#)", un journal numérique proposant des recherches de fond sur l'actualité (représenté par son directeur Claudio Mésoniat); [L'Osservatore](#), un magazine en ligne axé sur les reportages culturels (représenté par Cleto Pesca); [Naufraghi](#), en tant que "plateforme de confrontation", représenté par son membre fondateur Aldo Sofia.

Octobre - Echange avec des représentants des médias de la région de Schaffhouse: Lors de sa retraite à Schaffhouse, la COFEM a invité Hans-Jürg Fehr ([Schaffhauser AZ](#)), Philippe Pfiffner ([Top Medien](#)) et Beat Rechsteiner ([Schaffhauser Nachrichten](#)) pour un échange. La discussion s'est concentrée sur trois organisations médiatiques ayant des objectifs, des défis et des plans d'avenir différents. Il a également été question de la "région médiatique de Schaffhouse - en marge de la Suisse et pourtant bien connectée".

6 Affaires actuelles de la politique des médias

Durant l'année sous revue, plusieurs échanges et discussions ont eu lieu avec l'OFCOM sur des dossiers actuels de politique des médias. La COFEM a en outre participé à des consultations des offices et à des procédures de consultation.

6.1 Echange avec l'OFCOM

Janvier / novembre - Recherche à l'OFCOM: Echange avec Samuel Studer, chef du groupe de recherche sur les médias, au sujet des mandats de recherche en cours et prévus de l'OFCOM dans les domaines pertinents pour la Commission. Il s'agit d'analyses de programmes, de sondages auprès du public, de Monitoring médias Suisse, ainsi que d'études individuelles sur les procédures-bâillon, le financement des médias de service public, l'utilisation de l'IA dans les médias de service public, et d'études sur le discours de haine et la désinformation, etc.

Avril - Promotion des médias intergénériques (contexte du postulat Christ): Discussion avec Marina Piolino et Etienne Bürdel (OFCOM) sur différents modèles d'aide continue à l'exploitation pour la production de contenus journalistiques (subvention aux droits).

Juin - L'IA dans le contexte international: Livia Walpen (RI, OFCOM), notamment la réglementation et le rôle ou les possibilités de la Suisse dans le contexte européen; engagement de la Confédération et de l'OFCOM en particulier.

Octobre - Rapport de l'atelier sur la réglementation des plateformes, avec Patricia Hager, Marina Piolino et Carol Gerber (juristes spécialistes des médias, OFCOM), sur les travaux de l'OFCOM: bases pour le projet de consultation relatif à une future loi sur les plateformes (prévue pour 2024) axée en particulier sur les droits des utilisateurs, la transparence et une meilleure protection contre les discours de haine.

6.2 Participation aux consultations des offices et aux procédures de consultation

Droit voisin (révision de la loi sur le droit d'auteur): Présentation de l'avis de la COFEM donné à l'attention de l'Institut Fédéral de la Propriété Intellectuelle (IPI) le 7 septembre 2023 dans le cadre de la consultation sur la révision de la loi sur le droit d'auteur. La COFEM y souligne de manière générale sa position en faveur d'une réglementation plus stricte des plateformes numériques et reconnaît les problèmes de droit d'auteur engendrés par la numérisation et la plateformes, tout en soulignant que les médias d'actualité peuvent profiter de la portée des plateformes numériques.

Postulat Christ "Réfléchir dès aujourd'hui à la stratégie d'aide aux médias de demain": Le 21 novembre 2023, la COFEM a déposé un avis dans le cadre de la consultation des offices sur le postulat Christ. Elle y a souligné sa position sur l'aide aux médias et a attiré l'attention sur le document publié en janvier 2023, qui présente en détail une stratégie de soutien globale et technologiquement neutre pour une aide aux médias tournée vers l'avenir.

Révision partielle de l'ORTV (contre-projet indirect à l'initiative "200 francs, ça suffit ! [initiative SSR]): Dans sa dernière séance plénière, le 28 novembre 2023, la Commission a discuté du projet d'avis à donner dans le cadre de la consultation sur la révision partielle de l'ORTV. Sur le fond, elle s'est référée à ses travaux sur le service public des médias. La consultation dure jusqu'au 1^{er} février 2024.

7 La Commission et le secrétariat spécialisé

Comme elle avait déjà fait ses preuves en 2022, la structure des réunions introduite sous la nouvelle présidence a été maintenue en 2023. Chaque réunion comprenait au moins un échange avec l'OFCOM sur une affaire en cours, une carte blanche donnée à un membre de la COFEM et (dans la mesure du possible) un échange avec le secteur, des institutions ou des organisations de la région du lieu de réunion.

Au cours de l'année sous revue, six membres ont présenté une carte blanche sur un thème d'actualité dans leurs domaines de spécialisation.

7.1 Membres

François Besençon et Manuel Puppis ont conservé leur fonction de vice-présidents en 2023.

Bea Knecht, membre de la COFEM depuis 2015, a démissionné à la fin du mois de mars 2023.

Le 22 novembre 2023 ont eu lieu les élections générales de renouvellement des commissions extraparlimentaires. Le Conseil fédéral a élu Martina Fehr (MAZ), Denis Masméjan (Reporters sans frontières) et Angela Müller (AlgorithmWatch Suisse) au sein de la COFEM à partir du 1^{er} janvier 2024 et a confirmé l'élection de 10 autres membres. Nicolas Antille (membre depuis 2013), Bertil Cottier (membre depuis 2020), Sylvia Egli von Matt (membre depuis 2013) et Ladina Heimgartner (membre depuis 2017) ne se sont pas représentés.

Au 31 décembre 2023, sur un total de 14 membres, huit personnes étaient de langue allemande, quatre de langue française, une de langue italienne et une de langue romanche; il y avait six femmes et huit hommes.

7.2 Secrétariat spécialisé, représentation de l'OFCOM

Le secrétariat spécialisé est dirigé par Martina Leonarz, qui remplit ses tâches avec un poste à 80% et est assistée par Nathalie Surace dans le domaine du support du site web.

Conformément au règlement interne, l'OFCOM siège aux séances plénières. En 2023, Bernard Maisen, directeur de l'OFCOM, et Susanne Marxer, sous-directrice et responsable de la division Médias, ont participé aux séances plénières de la COFEM à titre consultatif. Carol Gerber, responsable du droit des médias à l'OFCOM, a représenté le directeur et la vice-directrice lors d'une séance plénière.

8 Aperçu: Dates et contacts

8.1 Réunions

En 2023, les réunions régulières de la Commission suivantes ont eu lieu:

Date	Activités en bref / Invités
19 janvier 2023 Bienne	Rétrospective Publication d'un document de discussion sur l'aide aux médias Constitution du groupe de travail Journalisme Groupe de travail sur le service public des médias: Discussion, définition de la mise en œuvre Echange avec Martin Schneider (CEO de SWISS TXT) Echange avec Samuel Studer (OFCOM, recherche sur les médias)
17 mars 2023 Berne	Adoption du rapport annuel 2022 Discussion sur les domaines de compétence de la COFEM en vue des élections générales Adoption FAQ sur l'aide aux médias Groupe de travail sur le service public des médias: Discussion Groupe de travail sur le journalisme: Perte de pertinence du journalisme; adoption du concept (expertise externe, tables rondes avec des représentants de la pratique) Echange avec Tele Bärn (Markus von Känel) et Hauptstadt.be (Joël Widmer)
25 avril 2023 Lausanne	Groupe de travail sur le service public des médias: Discussion sur le one-pager interne Intervention de Colin Porlezza (COFEM) sur l'innovation dans le journalisme Echange avec Christophe Israël, rédacteur en chef numérique et développement de Tamedia (sur les commentaires en ligne) Echange sur l'aide aux médias (Marina Piolino, Etienne Bürdel, OFCOM): Rapport de l'atelier sur le postulat Christ Intervention Nathalie Pignard-Cheynel (Université de Neuchâtel) sur les médias et les jeunes
21 juin 2023 Zurich	Thème central de l'intelligence artificielle (IA): Discours de Ladina Heimgartner (COFEM) et contributions complémentaires de tous les membres Constitution du groupe de travail IA Groupe de travail Service public des médias: Adoption du one-pager interne Discussion sur la mise en consultation du droit voisin Echange avec Livia Walpen (OFCOM): L'IA dans le contexte international
7 septembre 2023 Lugano	Fin de la consultation sur le droit voisin: Adoption de l'avis de la COFEM Groupe de travail sur le service public des médias: Discussion sur le développement futur Groupe de travail IA: Définition de la mise en œuvre; one-pager Groupe de travail sur le journalisme: Perte de pertinence; premiers résultats de la recherche bibliographique (Laura Amigo, Cécile Détraz, Université de Neuchâtel) Echange avec des médias en ligne locaux-régionaux tessinois: Claudio Mésogniat (Il Federalista), Cleto Pescia (L'Ossevatore), Aldo Sofia (Naufraghi)

Date	Activités en bref / Invités
26 et 27 octobre 2023 Schaffhouse (retraite)	Retraite interne: Rétrospective 2023 et perspectives 2024 Groupe de travail sur l'IA: Discussion sur le one-pager Groupe de travail sur le service public des médias: Atelier pour trouver des thèmes, procédure (Markus Spillmann) Echange OFCOM sur la réglementation des plateformes de communication: Rapport de workshop avec Patricia Hager et Marina Piolino (OFCOM) Echange avec les médias locaux-régionaux de Schaffhouse: Hans-Jürg Fehr (Schaffhauser AZ), Philippe Pfiffner (TOP Medien), Beat Rechsteiner (Schaffhauser Nachrichten)
28 novembre 2023 Bienne	Groupe de travail sur le journalisme: Premiers résultats des tables rondes Groupe de travail IA: Adoption du one-pager Groupe de travail sur le service public des médias: Rapport Consultation sur la révision partielle de l'ORTV: Discussion sur l'avis Echange avec Samuel Studer (OFCOM, recherche sur les médias): Approfondissement d'études sélectionnées

8.2 Autres réunions et activités

La présidence élargie a eu des échanges réguliers tout au long de l'année. Une réunion prolongée a notamment eu lieu en mai 2023 pour la planification à moyen terme.

Dans son rôle de présidente, Anna Jobin a participé à plusieurs événements en 2023 et y a représenté la COFEM.

Membres de la COFEM 2023

Situation actuelle des membres de la:COFEM au 31 décembre 2023:

Membre	Domaine d'activité, postes (déclaration personnelle)
Anna Jobin Présidente de la Commission	Chargée de cours et maître-assistante au Département d'informatique de l'Université de Fribourg
Nicolas Antille	Ingénieur en électricité EPFL
François Besençon Vice-président	Vice-président Communication Suisse (KS/CS)
Larissa Bieler	Directrice de SWI swissinfo.ch, membre de la direction de la SSR
Bertil Cottier	Professeur honoraire, Université de Lausanne; professeur émérite, Faculté des sciences de la communication, Université de la Suisse italienne
Sylvia Egli von Matt	Journaliste BR, médiatrice
Christine Gabella	Membre de la direction de Tamedia, directrice de la Suisse romande
Ladina Heimgartner	Head Global Media Ringier AG et CEO du groupe Blick
Philip Kübler	Avocat, directeur de ProLitteris
Colin Porlezza	Senior Assistant Professor of Digital Journalism à l'Institut des médias et du journalisme de l'Université de la Suisse italienne
Manuel Puppis Vice-président	Professeur de structures médiatiques et de gouvernance au Département des sciences de la communication et des médias (DCM) de l'Université de Fribourg
Markus Spillmann	Consultant et entrepreneur indépendant
Urs Thalman	Avocat, directeur de l'association suisse des journalistes suisses Impresum, membre du comité du Conseil suisse de la presse
Clara Vuillemin	Journaliste indépendante et auteur

Secrétariat spécialisé, représentation de l'OFCOM (situation au 31 décembre 2023)

Martina Leonarz	Cheffe du secrétariat spécialisé COFEM
Nathalie Surace	Concepteur Web
Bernard Maissen	Représentant de l'OFCOM, directeur
Susanne Marxer	Représentante de l'OFCOM, chef de la division Médias, vice-directeur