

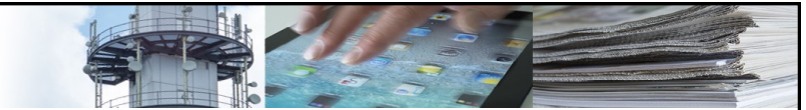
Services de streaming et plateformes: Défis pour les médias et le public en Suisse

Commission fédérale des médias COFEM
Berne, 30 janvier 2020



Bienvenue

Otfried Jarren, président de la COFEM



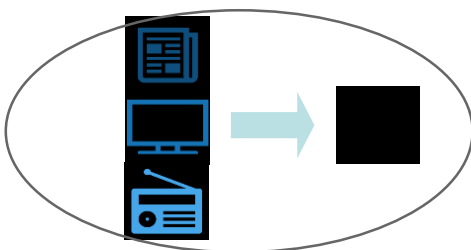
Présentation du rapport de la COFEM

Manuel Puppis, COFEM



Changements dans l'utilisation des médias

- De l'utilisation linéaire et sur papier à l'utilisation en ligne et mobile
- De la radiodiffusion aux services de streaming
- Des médias de masse aux plateformes





Services de streaming

- **Utilisation croissante** de la radio et de la télévision en différé ("replay" ou "catch-up")
- **Entrée sur le marché des services de streaming:** Evaluation des données des utilisateurs afin de personnaliser et de planifier la production de contenus



Services de streaming

Défis	Recommandations
Entrée sur le marché des services de streaming	(1) Réglementation technologiquement neutre
Coûts de production élevés pour le divertissement de fiction	(2) Service public et coopération avec les services de streaming
Concentration sur le divertissement	(3) Service public et mandats de prestations
Personnalisation algorithmique au lieu d'effets de flux d'audience	(4) Systèmes de recommandation algorithmiques transparents



Les plateformes

- De plus en plus importantes pour la communication sociale
- Position économiquement dominante: effets de réseau
- Comme les médias de masse, jouent un rôle d'intermédiaire et façonnent la perception du monde, mais
 - ne produisent pas de contenus elles-mêmes
 - sélection algorithmique
- Présentent de nombreuses avantages pour la démocratie, mais aussi des défis majeurs

Moteurs de recherche



Les réseaux sociaux



Services de partage de



Agrégateurs de nouvelles



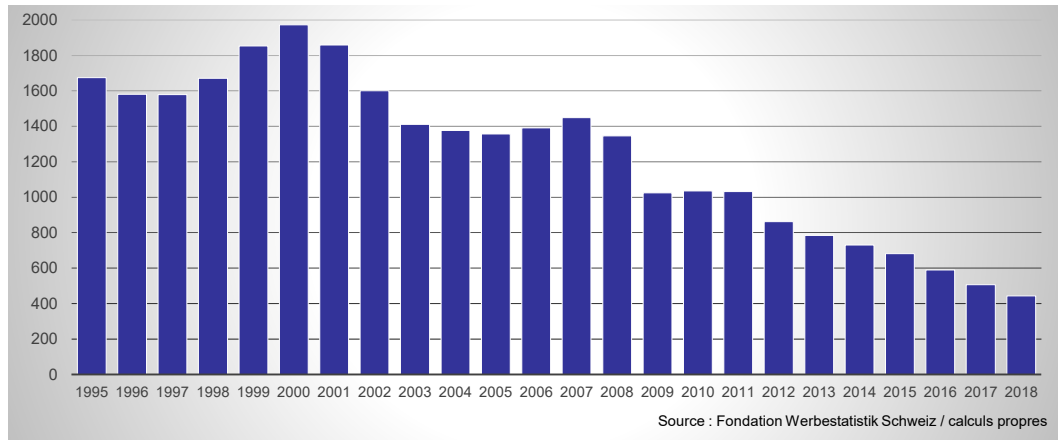
Plateformes

Défis	Recommandations
Pouvoir de marché	(5) Réforme du droit de la concurrence



Plateformes: Déplacement de la publicité et crise des médias

Recettes publicitaires nettes des journaux payants (en millions de francs)



Commission fédérale des médias

9



Plateformes: Déplacement de la publicité et crise des médias

Défis	Recommandations
Déplacement de l'utilisation vers les plateformes	(6) Remise en question critique des offres par les médias eux-mêmes, du journalisme dans les médias et des règles déontologiques/normes de qualité
Déplacement de la publicité vers les plateformes et crise des médias	(7) Aide directe au journalisme et incitations fiscales (8) Service public moderne (9) Modèles de gestion des droits d'auteur

Commission fédérale des médias

10

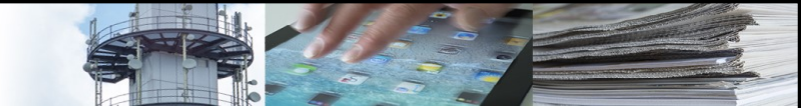


Les plateformes marquent de leur empreinte la communication publique



Les plateformes marquent de leur empreinte la communication publique

Défis	Recommandations
Contenus extrémistes et potentiellement dangereux	(10) Coréglementation sur la modération du contenu
Evaluation difficile des informations/sources, désinformation et influence sur les votations et les élections	(11) Renforcement des compétences en matière de médias et de numérique (12) Coréglementation sur la désinformation (13) Garantir l'intégrité des élections
Evitement du journalisme d'information	(14) Offres journalistiques à bas seuil
Manque de neutralité, logique commerciale et opacité des algorithmes	(15) Transparence et responsabilité concernant les algorithmes (16) Développement de systèmes de recommandations personnalisés dans l'intérêt public
Protection des données	(17) Augmentation du niveau de protection des données, transparence et portabilité des données



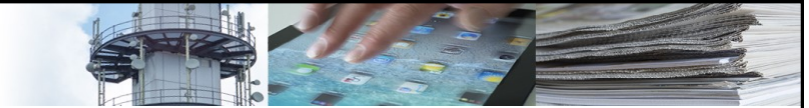
Discussion en groupes (45 minutes)

Modération: Otfried Jarren, Anna Jobin, Philip Kübler, Manuel Puppis,
Markus Spillmann & Urs Thalmann



Présentation des principaux points de discussion

Otfried Jarren, Anna Jobin, Philip Kübler, Manuel Puppis,
Markus Spillmann & Urs Thalmann



Résumé et adoption

Otfried Jarren, président de la COFEM