

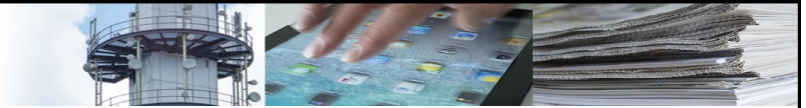
Streamingdienste und Plattformen: Herausforderungen für Medien und Öffentlichkeit in der Schweiz

Eidgenössische Medienkommission EMEK
Bern, 30. Januar 2020



Begrüssung

Otfried Jarren, Präsident EMEK



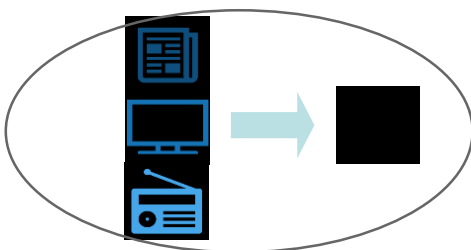
Präsentation des EMEK-Papiers

Manuel Puppis, EMEK



Veränderung der Mediennutzung

- Von Print und «linearem» Rundfunk zu online und mobile
- Von Rundfunk zu Streamingdiensten
- Von Massenmedien zu Plattformen





Streamingdienste

- zunehmende **zeitversetzte Nutzung** von Radio und Fernsehen («Replay» oder «Catch-up»)
- **Markteintritt von Streamingdiensten:** Auswertung von Nutzerdaten zur Personalisierung und Planung der Inhaltsproduktion



Streamingdienste

Herausforderungen	Handlungsempfehlungen
Markteintritt von Streamingdiensten	(1) Technologieneutrale Regulierung
Hohe Produktionskosten für fiktionale Unterhaltung	(2) Service public und Kooperation mit Streamingdiensten
Fokus auf Unterhaltung	(3) Service public und Leistungsaufträge
algorithmische Personalisierung statt Audience-Flow-Effekte	(4) Transparente algorithmische Empfehlungssysteme



Plattformen

- Plattformen gewinnen an Bedeutung für gesellschaftliche Kommunikation
- ökonomisch dominante Stellung: Netzwerkeffekte
- nehmen wie Massenmedien eine Vermittlungsrolle wahr und prägen Wahrnehmung der Welt, aber
 - produzieren selbst keine Inhalte
 - algorithmische Selektion
- Plattformen bieten zahlreiche Chancen für die Demokratie, aber auch grosse Herausforderungen

Suchmaschinen



Soziale Netzwerke



Video-Sharing-Dienste



Nachrichtenaggregatoren



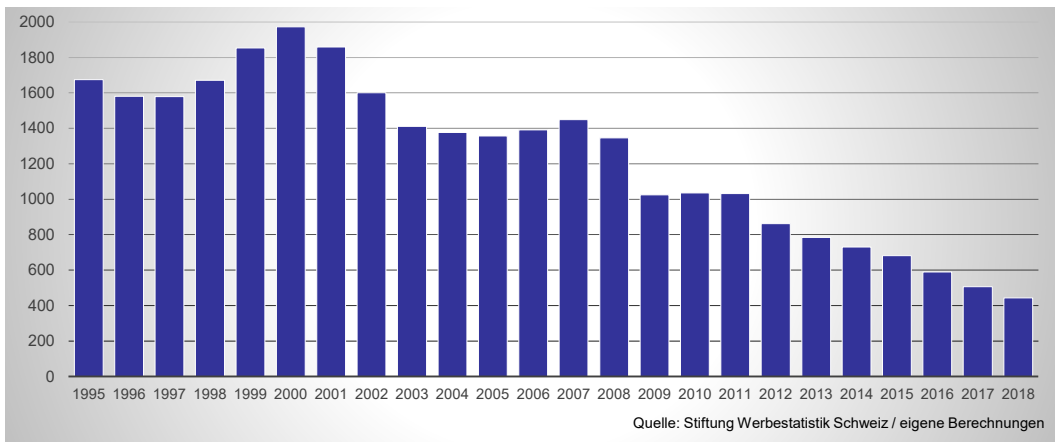
Plattformen

Herausforderungen	Handlungsempfehlungen
Marktmacht	(5) Reform des Wettbewerbsrechts



Plattformen: Verlagerung Werbung & Medienkrise

Nettowerbeumsätze Kaufzeitungen (in Mio. CHF)



Eidgenössische Medienkommission

9



Plattformen: Verlagerung Werbung & Medienkrise

Herausforderungen	Handlungsempfehlungen
Verlagerung der Nutzung zu Plattformen	(6) Kritische Hinterfragung der eigenen Medienangebote, Medienjournalismus und Handwerksregeln/Qualitätsstandards
Verlagerung der Werbung zu Plattformen und Medienkrise	(7) Direkte Journalismusförderung und steuerliche Anreize (8) Moderner Service public (9) Urheberrechtliche Verwertungsmodelle

Eidgenössische Medienkommission

10



Plattformen: Prägen öffentliche Kommunikation



Plattformen: Prägen öffentliche Kommunikation

Herausforderungen	Handlungsempfehlungen
Extremistische und potenziell schädliche Inhalte	(10) Co-Regulierung bezüglich «Content Moderation»
Anspruchsvolle Beurteilung von Informationen/ Quellen, Desinformation und Einfluss auf Wahlkämpfe und Wahlen	(11) Medien- und Digitalkompetenz stärken (12) Co-Regulierung bezüglich Desinformation (13) Integrität von Wahlen sicherstellen
Vermeidung von Informationsjournalismus	(14) Niederschwellige publizistische Angebote
Mangelnde Neutralität, kommerzielle Logik und Intransparenz von Algorithmen	(15) Transparenz und Rechenschaftspflichten («Accountability») bezüglich Algorithmen (16) Entwicklung personalisierter Empfehlungssysteme im öffentlichen Interesse
Datenschutz	(17) Erhöhung des Datenschutzniveaus, Transparenz und Datenportabilität



Diskussion in Gruppen (45 Minuten)

Moderation: Otfried Jarren, Anna Jobin, Philip Kübler, Manuel Puppis,
Markus Spillmann & Urs Thalmann



Präsentation der Hauptdiskussionspunkte

Otfried Jarren, Anna Jobin, Philip Kübler, Manuel Puppis,
Markus Spillmann & Urs Thalmann



Resümee und Verabschiedung

Otfried Jarren, Präsident EMEK