



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössische Medienkommission EMEK
Commission fédérale des médias COFEM
Comissione federale dei media COFEM

Zukunft der Schweizer Medienförderung Avenir de l'aide aux médias suisse

**Medienkonferenz
Conférence de presse
Bern / Berne, 10.01.2023**

Eidgenössische Medienkommission EMEK
Commission fédérale des médias COFEM





Ziel von zukunftsgerichteter Medienförderung

Objectifs d'une aide aux médias tournée vers l'avenir

- Ein resilientes Mediensystem mit leistungsfähigem Journalismus für die Demokratie
- Vielfältige journalistische Angebote auf allen föderalen Ebenen
- Journalistische Angebote, die der veränderten Mediennutzung Rechnung tragen
- Un système de médias résilient doté d'un journalisme performant pour la démocratie
- Des offres journalistiques diversifiées, à tous les niveaux communal, cantonal et fédéral
- Des offres journalistiques prenant en compte le changement d'usage des médias



Medienförderung bisher

L'aide aux médias actuelle

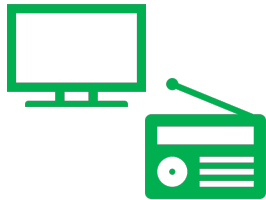


Kaufzeitungen:

verbilligter Posttransport und reduzierter Mehrwertsteuersatz

Journaux payants:

transport postal à coût préférentiel et taux de TVA réduit



Lokalradio/-TV:

Anteil der Radio- und Fernsehgebühr im Gegenzug für Leistungsauftrag (in bestimmten Regionen)

Radio/TV locales:

quote-part de la redevance de radio-télévision en contrepartie d'un mandat de prestations (dans des régions déterminées)



Onlinemedien:

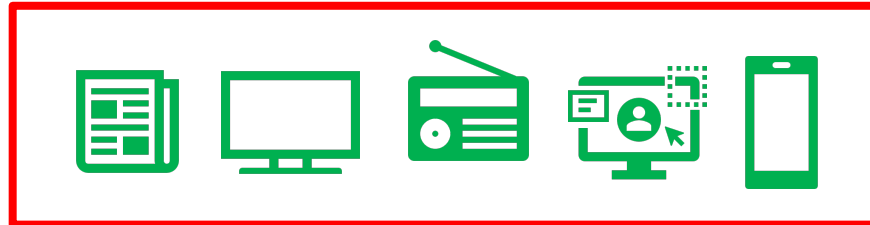
keine Förderung

Médias en ligne:

pas d'aide



Medienförderung neu La nouvelle aide aux médias



Allgemeine
Massnahmen

Unterstützung
des Betriebs

Unterstützung
von Projekten

**einheitliches technologieneutrales Fördersystem
für alle privaten journalistischen Angebote**

Mesures
générales

Aide à
l'exploitation

Aide aux
projets

**système d'aide uniforme et technologiquement neutre
destinée à toutes les offres journalistiques privées**



Allgemeine Massnahmen I / III

Mesures générales I / III

Aus- und Weiterbildung von Medienschaffenden

- Betriebsübergreifend
- Fokus auf lokale und regionale Medienorganisationen
- Erweiterte Kompetenzen berücksichtigen

Selbstregulierung durch Presserat

- Von der Branche getragen

Formation et perfectionnement des professionnels des médias

- Interentreprises
- Accent sur les organisations de médias locales et régionales
- Prise en compte des compétences élargies

Autorégulation par le biais du Conseil de la presse

- Soutenu par la branche



Allgemeine Massnahmen II / III

Mesures générales II / III

Nachrichtenagentur zur Sicherstellung eines Basisangebots

- In allen Landessprachen
- Von der Branche getragen
- Redaktionell unabhängig

Forschung und Messung

- Qualitative
Wirksamkeitsmessung

Agence de presse pour assurer une offre de base

- Dans toutes les langues nationales
- Soutenue par la branche
- Indépendante sur le plan éditorial

Recherche et mesure

- Mesure qualitative de l'efficacité



Allgemeine Massnahmen III / III

Mesures générales III / III

Förderung von Infrastrukturen

- Technologische Lösungen und Plattformen
- Steht allen zur Verfügung

Recherchefonds

- Fonds für investigative Recherchen und Reportagen
- Transparente Kriterien & Begründung der Auswahl

Aide aux infrastructures

- Solutions et plateformes technologiques
- Accessible à tous

Fonds de recherche

- Fonds dédiés aux recherches et reportages d'investigation
- Critères transparents et justification du choix



Betriebsunterstützung I / II

Aide à l'exploitation I / II

- Förderung für private Medienorganisationen
 - unabhängig vom Geschäftsmodell
 - unabhängig von der Mediengattung
 - unabhängig von der Verbreitungstechnologie
- Gattungs- und Technologieneutralität:
 - Angebots- und nutzungsorientiert
 - Zukunftsgerichtet
- Aide aux organisations de médias privées
 - indépendante du modèle commercial
 - indépendante du type de média
 - indépendante du mode de diffusion
- Neutralité quant aux technologies et aux types de médias:
 - Orientée sur l'offre et l'utilisation
 - Tournée vers l'avenir



Betriebsunterstützung II / II

Aide à l'exploitation II / II

- Mit Leistungsauftrag oder anhand von Fördervoraussetzungen
 - Beispiele für spezifische Fördervoraussetzungen:
 - Input (Produktionsbedingungen)
 - Output (bereitgestelltes Angebot)
 - Outcome (Nutzung, Beachtung des Angebots)
 - Impact (potentielle Wirkung)
 - Übergangsmassnahmen
- Avec mandat de prestations ou sur la base de critères spécifiques
 - Exemples de critères d'éligibilité:
 - Input (conditions de production)
 - Output (offre mise à disposition)
 - Outcome (utilisation, attention portée à l'offre)
 - Impact (effets potentiels)
 - Mesures transitoires



Projektunterstützung I / II

Aide aux projets I / II

Anschubfinanzierung lokaler Medienstartups

- Neugründung journalistischer Angebote
- Kriterien: keine andere Förderung möglich, zeitlich begrenzt, tragfähiger Businessplan

Financement initial des start- ups de médias locales

- Création de nouvelles offres journalistiques
- Critères: aucune autre aide possible, durée limitée, business plan viable



Projektunterstützung II / II

Aide aux projets II / II

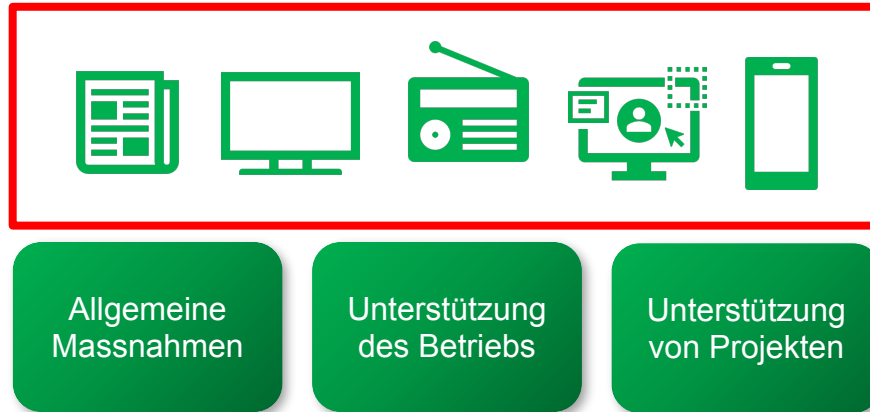
Innovationsförderung

- Finanzielle Unterstützung journalistischer Projekte
- Definierte Vergabekriterien
- Begleitung und Evaluation

Aide à l'innovation

- Soutien financier à des projets journalistiques
- Critères d'octroi définis
- Suivi et évaluation

Medienförderung neu (DE)

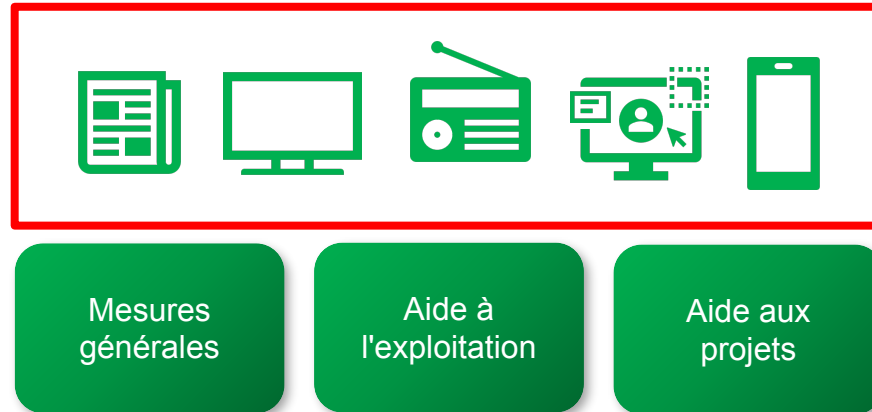


Einheitliches technologieneutrales Fördersystem für alle privaten journalistischen Angebote

- unabhängig von der Distributionstechnologie/
Mediengattung (Text, Audio, Video / offline und online)
- unabhängig vom Geschäftsmodell (Verkauf, Werbung etc.)



La nouvelle aide aux médias (FR)



Un système d'aide uniforme et technologiquement neutre destinée à toutes les offres journalistiques privées

- indépendant des technologies de distribution et du type de média (texte, audio, vidéo / online, hors ligne)
- indépendant du modèle commercial (vente, publicité, etc.)