

Spécificités des médias à l'ère numérique

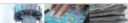
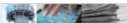
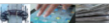

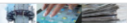

Options d'organisation pour un paysage suisse des médias performant dans une perspective économique et sociale

Commission fédérale des médias COFEM

Présentation et discussion
22 janvier 2018, Berne



Programme

 Mot de bienvenue Othfried Jansen & François Besençon	 Breve présentation du document Manuel Puggis	 Questions de compréhension
 Discussions Modérés par: François Besençon, Sylvia Egli von Matt, Philipp Hölzler, Markus Hurner, Markus Spillmann	 Résumé des groupes de discussion Manuel Puggis	 Conclusion et résumé du point de vue de la COFEM Othfried Jansen



Mot de bienvenue

Otfried Jarren & François Besençon



Brève présentation du document

Manuel Puppis



Introduction

- **Situation de départ:** La numérisation a des répercussions sur les fournisseurs suisses de médias.
- **But du document:**
 - Présenter les spécificités des médias
 - Montrer dans quelle mesure celles-ci sont encore valables à l'ère de l'internet
 - Décrire les options au niveau politique permettant de maintenir des médias performants en Suisse



Approche

1. Perspective économique
2. Perspective socio-politique
3. Instruments de politique des médias
4. Recommandations de la COFEM





Spécificités des médias: perspective économique

Forme de défaillances du marché	Valable pour les médias? Malgré la numérisation?
Biens publics: Pas de disposition à payer	Les informations sont un bien public; avec la monétisation des contenus, elles deviennent des «biens de club»
Externalités: La demande du marché ne reflète pas le bénéfice social	Le journalisme n'a des externalités positives que si les médias sont utilisés
Déficit d'information: La disposition à payer n'est pas grande lorsque le niveau de qualité n'est pas connu	Evaluer la qualité des médias reste difficile
Sous-additivité (économies d'échelle et d'envergure): favorise la concentration	La numérisation permet de diminuer les coûts fixes, mais la rédaction reste chère; économies d'envergure

Commission fédérale des médias

7



Spécificités des médias: perspective économique

Répercussions pour le journalisme

1. La disponibilité à payer pour les médias reste limitée
 - Financement par la publicité nécessaire
 - Mais: baisse des recettes publicitaires des médias
2. Excluabilité possible
 - Pas forcément souhaitable
 - Néanmoins, pas toutes les offres sont commercialisables
3. Concentration des médias
 - Concentration dans de nombreux marchés de médias
 - Possession de médias suprarégionaux

Commission fédérale des médias

8





Spécificités des médias: perspective socio-politique

Les médias sont des biens économiques et culturels.

- Importance sociale, culturelle et politique
- Les médias financés par le marché doivent produire des contenus qui peuvent être refinancés.

Est-ce encore valable malgré la numérisation?

- Sur le fond, l'argumentation reste inchangée.
- La discussion ne porte pas seulement sur la production de contenus, mais aussi sur leur accessibilité.



Instrument de politique des médias

- Institutionnalisation d'une **organisation de médias publique**
Mandat de programme, financement public, responsabilisation
- Réglementation des **médias privés**
Octroi de concessions, réglementation de la concentration, subventions (répartition de la redevance; aide à la presse), régulation des contenus
- Réglementation des **exploitants de réseaux et des plateformes**
Accès aux réseaux, service universel, neutralité des réseaux, protection des données, algorithmes
- Soutien à l'**utilisation** des médias
Compétences médiatiques, suppression des asymétries d'information, incitation à l'utilisation





Recommandations pour l'organisation du paysage suisse des médias

- A l'ère numérique, le journalisme demeure important et indispensable.
- Le financement et l'accessibilité des contenus de médias deviennent plus difficiles.
- **Organisation future du paysage suisse des médias**
 - La concurrence est souhaitable dans le secteur des médias; il faut permettre aux fournisseurs de médias d'innover.
 - Néanmoins: A l'ère numérique aussi, les conditions d'un marché libre sans aucune réglementation ne suffisent pas à fournir les services journalistiques nécessaires à la société et à la démocratie.



Recommandations pour l'organisation du paysage suisse des médias

1

Aide aux médias tournée vers l'avenir

- La COFEM estime qu'une aide aux médias directe et technologiquement neutre est nécessaire.
- Financement initial de projets innovants, p. ex des plateformes en ligne ou des start-ups journalistiques
- Soutien à des projets, initiative ou produits qui fournissent des services journalistiques



Recommandations pour l'organisation du paysage suisse des médias

2

La SSR à l'ère numérique

- La radiodiffusion publique de la SSR doit être adaptée aux réalités numériques.
- A court terme
 - La SSR doit pouvoir être innovante et se démarquer des diffuseurs purement commerciaux: financement public, responsabilisation
- A moyen et à long terme
 - Renégocier le mandat
 - Réexaminer le financement par la publicité



Recommandations pour l'organisation du paysage suisse des médias

3

Autodétermination dans l'utilisation des médias

- Introduction de règles sur l'accès au réseau, la neutralité du réseau et les algorithmes: accès à une offre de médias complète et diversifiée
- Compétences médiatiques
 - Pouvoir évaluer la fiabilité et les intérêts des sources consultées; comprendre le fonctionnement du journalisme et des réseaux sociaux
 - Les compétences médiatiques doivent aller au-delà d'une utilisation passive: utilisation active des médias pour organiser sa propre vie





Questions de compréhension



Questions de compréhension

Otfried Jarren, président de la COFEM

François Besençon, COFEM

Sylvia Egli von Matt, vice-présidente de la COFEM

Philip Kübler, COFEM, membre du groupe de travail

Manuel Puppis, COFEM, membre du groupe de travail

Markus Ruoss, COFEM, membre du groupe de travail

Markus Spillmann, COFEM

Martina Leonarz, secrétariat de la COFEM





Discussions

Menées par: François Besençon, Sylvia Egli von Matt,
Philip Kübler, Markus Ruoss, Markus Spillmann



Discussions

Table 1 (français)
discussions menées par François Besençon

Table 2 (allemand)
discussions menées par Sylvia Egli von Matt

Table 3 (allemand)
discussions menées par Philip Kübler

Table 4 (allemand)
discussions menées par Markus Ruoss

Table 5 (allemand)
discussions menées par Markus Spillmann





Résumé des groupes de discussion

Manuel Puppis



Conclusion et résumé du point de vue de la COFEM

Otfried Jarren