

Service Public ist eine wichtige Ressource für ältere Menschen

100 Jahre

24 Organisationen

16 000 «Mitarbeitende»

130 Beratungsstelle

**TV und Radio sind für
Senioren und
Seniorinnen mit
zunehmendem Alter
eine wichtige (und oft auch
einzige) Informationsquelle.**

Was ist Service Public für Pro Senectute?

- **Zugang zu allen relevanten gesellschaftlichen Themen, um sich so eine eigene Meinung bilden zu können.**
 - **Unabhängig von Form und Sendeformat**
 - **in allen Sprachregionen.**
 - **Ausgewogener Mix von Sendeformaten ist zwingend, um als relevantes und gesellschaftsnahes Medium wahrgenommen zu werden, auch bei älteren Menschen.**

Was ist Service Public für Pro Senectute?

- Gemäss Studien und unserer Erfahrung sind die Gefässe der SRG SSR bei älteren Menschen nach Google die zweitbeliebteste Informationsquelle.
 - **Schlussfolgerung:**
Der heutige Mix der SRG SSR stimmt und ist attraktiv.

Position von Pro Senectute:

1. Für ältere Menschen sind TV und Radio sowie auch das Internet die wichtigsten Medien.
2. Speziell auf die Schweiz ausgerichtete Sendungen haben eine klar identitätsstiftende Funktion. Damit die Plattformen TV, Radio und das Internet attraktiv bleiben, braucht es einen guten Mix, sonst verlieren diese an Relevanz.

Position von Pro Senectute:

3. Pro Senectute befürwortet den aktuellen Sende- und Programmmix Stand der SRG SSR (betreffend Information, Unterhaltung und Informationsplattform und Kommerzialisierung), steht dagegen einer verstärkten Kommerzialisierung kritisch gegenüber.
4. Pro Senectute erachtet die Finanzierung des Service Public über eine Gebühr pro Haushalt statt pro Empfangsgerät als gerechter und auch als sozialer, da die Finanzierung auf mehr Schultern verteilt wird.
5. Pro Senectute begrüsst grundsätzlich die Gebührenbefreiungen von EL-Bezüglern (bisher) und Heimbewohnern (neu), ebenso wie das Opting Out.

Danke



Ihre Kontakte bei Pro Senectute Schweiz

Alain Huber
Secrétaire romand - Mitglied der Geschäftsleitung von Pro Senectute
Schweiz
alain.huber@pro-senectute.ch
044 283 89 89

Peter Burri Follath
Leiter Marketing und Kommunikation Pro Senectute Schweiz
peter.burri@pro-senectute.ch
078 624 28 04