



Service public Auftrag: SRG und andere Medienunternehmen

Anhörung bei der EMEK, 8. Mai 2015

Dore Heim, Geschäftsführende Sekretärin SGB

Falsche Pisten, falsche Fragen

- Debatte um Inhalte und Sendegefässe
- Service public ist nur das, was Private nicht erbringen (können oder wollen)
- Wo Konkurrenz ist, kann kein Service public sein
- Schwächung der SRG stärkt andere
- Viele Player im Internet
- Gebühren oder Werbung

Anforderungen an Service public Unternehmen

- Diskriminierungsfreier und rechtsgleicher Zugang
- Demokratische Kontrolle der Leistungserbringung
- Transparenz zu Besitz, zu Ausgaben / Einnahmen
- Keine Privatisierung des Gewinns
- Sozialpartnerschaft und GAV

11.05.2015

3



Herausforderungen für Service public Unternehmen

- Bevölkerungsentwicklung → im Jahr 2030
- Mobilität und Konsumverhalten
- Einkommens- und Bildungsunterschiede
- Regionales Wirtschaftspotenzial und Kohäsion
- Fachkräftemangel und Zuwanderung
- Begrenzte Raum- und Energieressourcen

11.05.2015

4



Voraussetzungen für Service public

- Umfassendes Angebot (Bereiche, Regionen) mit Eigenproduktionen
- Internet
- Unabhängigkeit in der Berichterstattung
- Starke Publikumsbindung
- Hohes Engagement in Aus- und Weiterbildung
- Kultur der Mitsprache
- Agile Feedbackgremien
- Vernetzung und Kooperation im In- und Ausland

11.05.2015

5



Was braucht es in Zukunft?

1. Stärkung der Plattformregulierung:
 - Fragen der Netzneutralität und vertikalen Desintegration von Infrastruktur- und Programmanbieter
 - Schnittstellen Rechtsgrundlagen (FMG, UWG, KG, RTVG, RTVV, URG, DSG, Konzessionen...)

11.05.2015

6



Was braucht es in Zukunft?

2. Chancen durch Digitalisierung und Konvergenz:

- Mehr Wettbewerb für guten Journalismus
- Verbesserung Zugang für alle – Behinderte und Minderheiten
- Vielfalt von unten: Wikipedia, Regionales
- Renaissance des Recherchejournalismus (Beispiel: multilaterale Handelsabkommen)

11.05.2015

7



Was braucht es in Zukunft?

3. Public Value der SRG:

- Mehr ARTE, weniger RTL: Mut zum Leuchtturm
- Politische Bildung: Investitionen in Gefässe und Inhalte...
- Prüfung von neuen Sendern/Gefässen: Signifikant, relevant, Wirkung auf andere

11.05.2015

8



Was braucht es in Zukunft?

4. Service public Auftrag:

- Verständigung zu Qualitätssicherung
- Bessere Arbeitsbedingungen und Honorare
- Redaktionsstatute
- Transparenz, Transparenz, Transparenz

Das Getöse um die SRG lenkt von grundsätzlichen Defiziten ab!