



# Anhörung EMEK

Stiftung Mediapulse  
Mediapulse AG für Medienforschung



# Agenda

1. Auftrag Mediapulse
2. Nutzungsforschung heute
3. Anforderungen an die zukünftige Forschung
4. Medien-Daten-Hub
5. Zusammenfassung

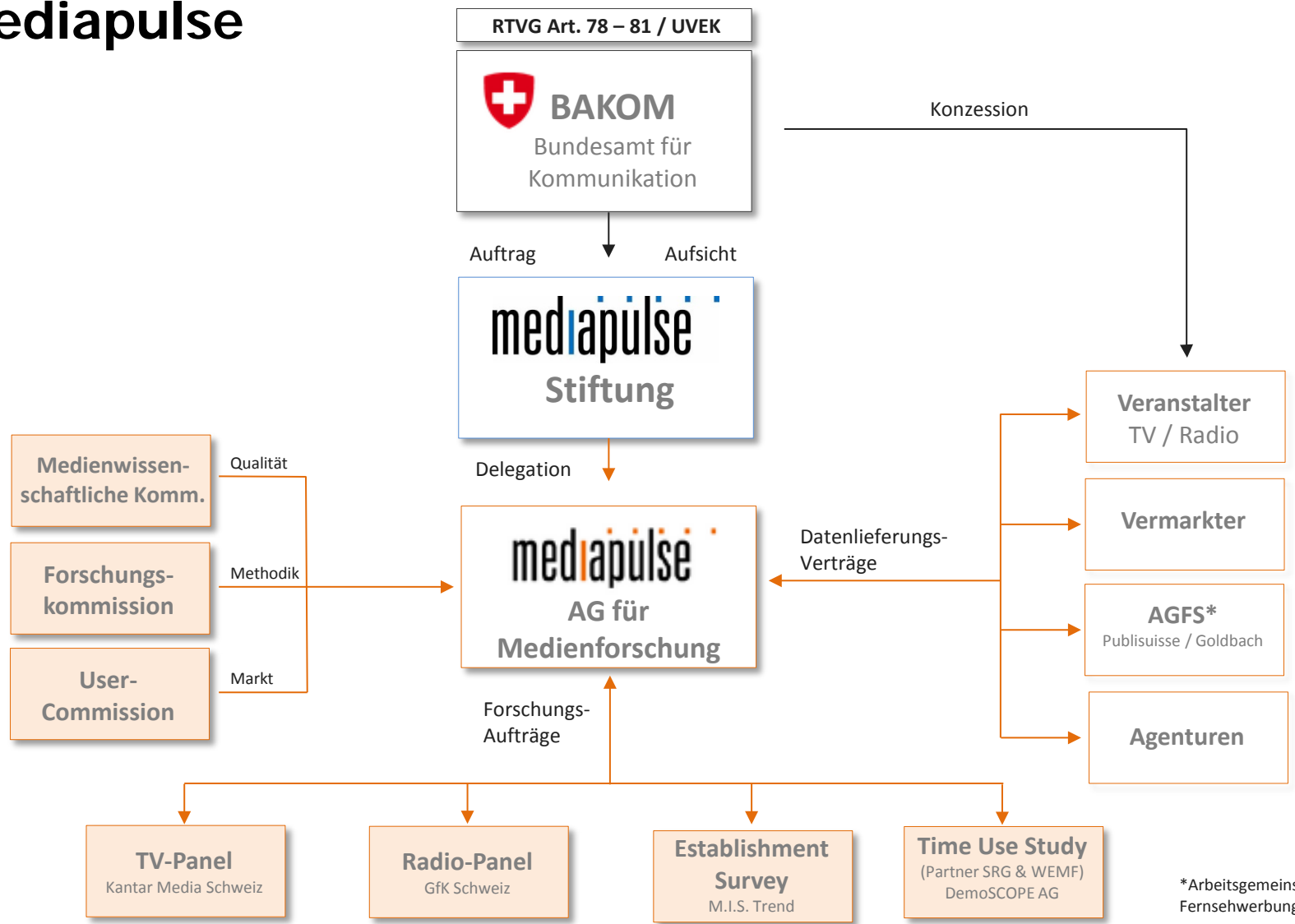


# Mediapulse Auftrag und Organisation

# Mediapulse

- Gesetzliche Basis:  
Bundesauftrag im Radio und TV-Gesetz (RTVG, Art. 78 – 81).
- Organisation:  
Mediapulse Stiftung, Delegation des operativen Geschäfts an die Mediapulse AG.
- Auftrag:  
Mediapulse misst als Währungsinstitution die Radio- und TV-Nutzung in der Schweiz.  
  
Mediapulse agiert neutral und unabhängig, ist wissenschaftlichen Methoden verpflichtet und nach betriebswirtschaftlichen Kriterien geführt.

# Mediapulse



\*Arbeitsgemeinschaft Fernsehwerbung Schweiz



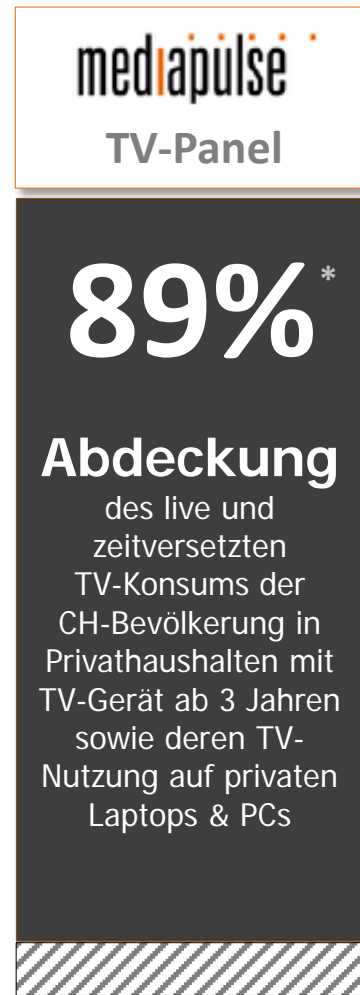
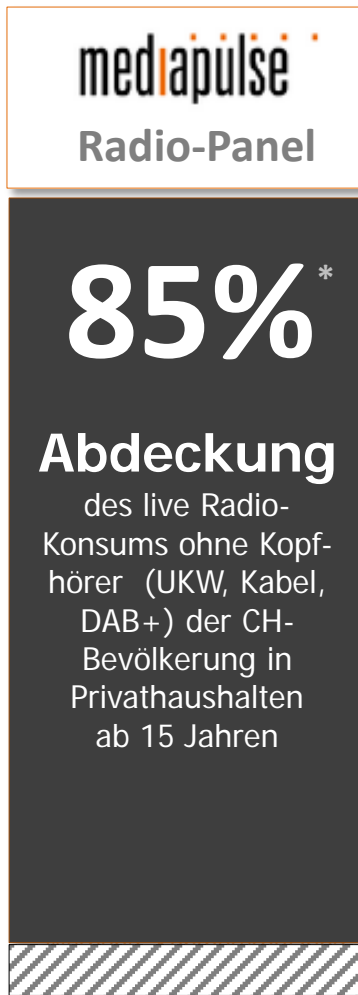
Mediapulse deckt die **heutige Radio- und TV-Nutzung** in hohem Masse ab.

# Nutzungsforschung heute

Panel

Heutige  
Abdeckung  
bzw.  
Universen-  
definition  
(Markt-  
konvention)

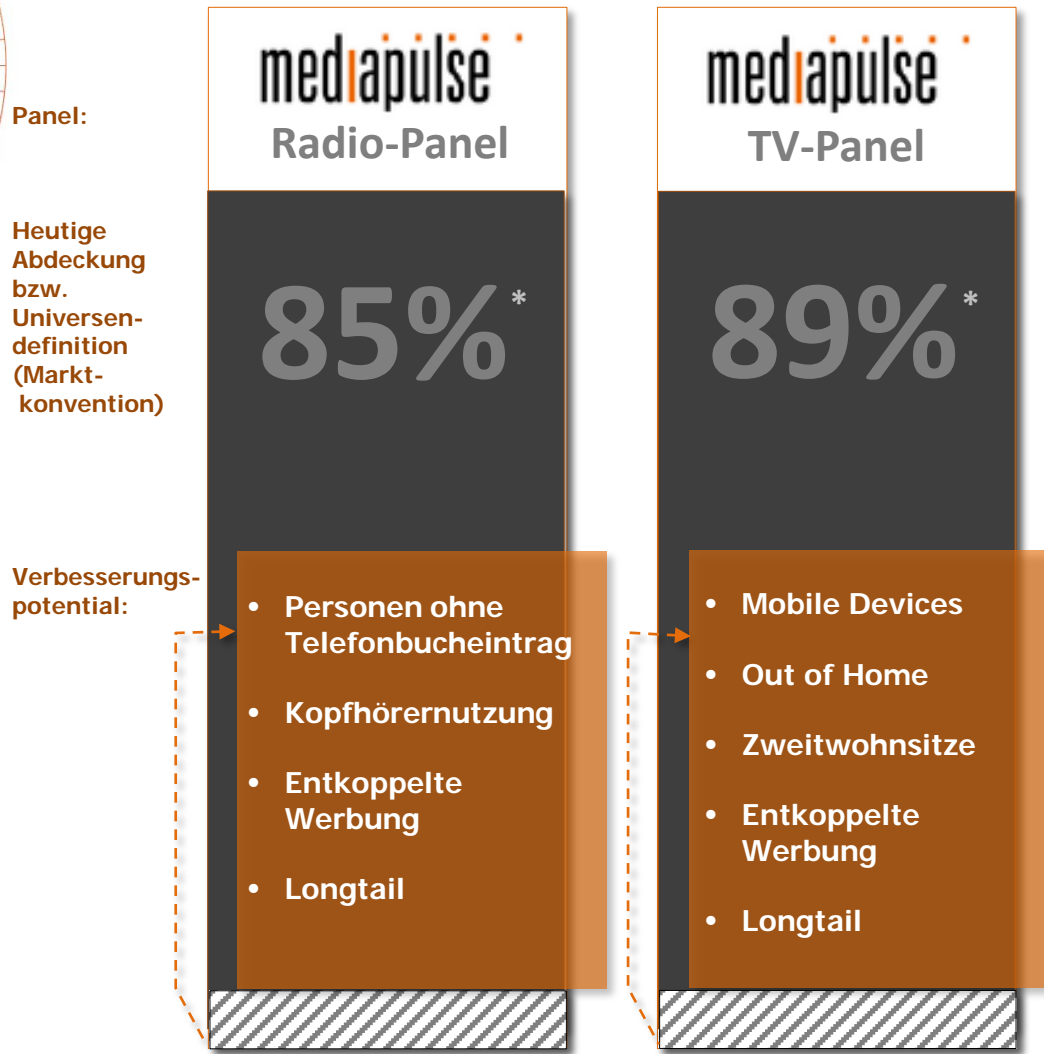
Messlücken  
(4-6%)



- Mediapulse betreibt als Währungsinstitution zwei etablierte und breit akzeptierte Mess-Panels (Radio/TV).
- Beide Währungen decken die heutige Nutzung in einem hohen Masse ab.
- Die Währungsdaten stehen allen Marktteilnehmern zu gleichen Bedingungen zur Verfügung.
- Mediapulse garantiert eine vertrauenswürdige Handelswährung zu kostendeckenden Preisen.

\* Grösse des Universums gemäss gültiger Definition, Quelle Establishment Survey der MPAG (100% = ständige Wohnbevölkerung der ganzen Schweiz)

# Anforderungen an die zukünftige Forschung



- Abbildung der tatsächlichen Nutzung
  - Mobile Devices
  - IP-basierte Angebote (reine Online-Angebote)
  - Kopfhörer-Nutzung Radio
- Berücksichtigung der zunehmenden Fragmentierung des Radio- und TV-Marktes:
  - > zunehmende Zahl von kleineren Anbietern
  - > kleinere Zielgruppen
- Messung von neuen, personalisierten Werbeformen
- Beibehaltung einer hohen Währungs-Qualität
- Kosteneffizienz

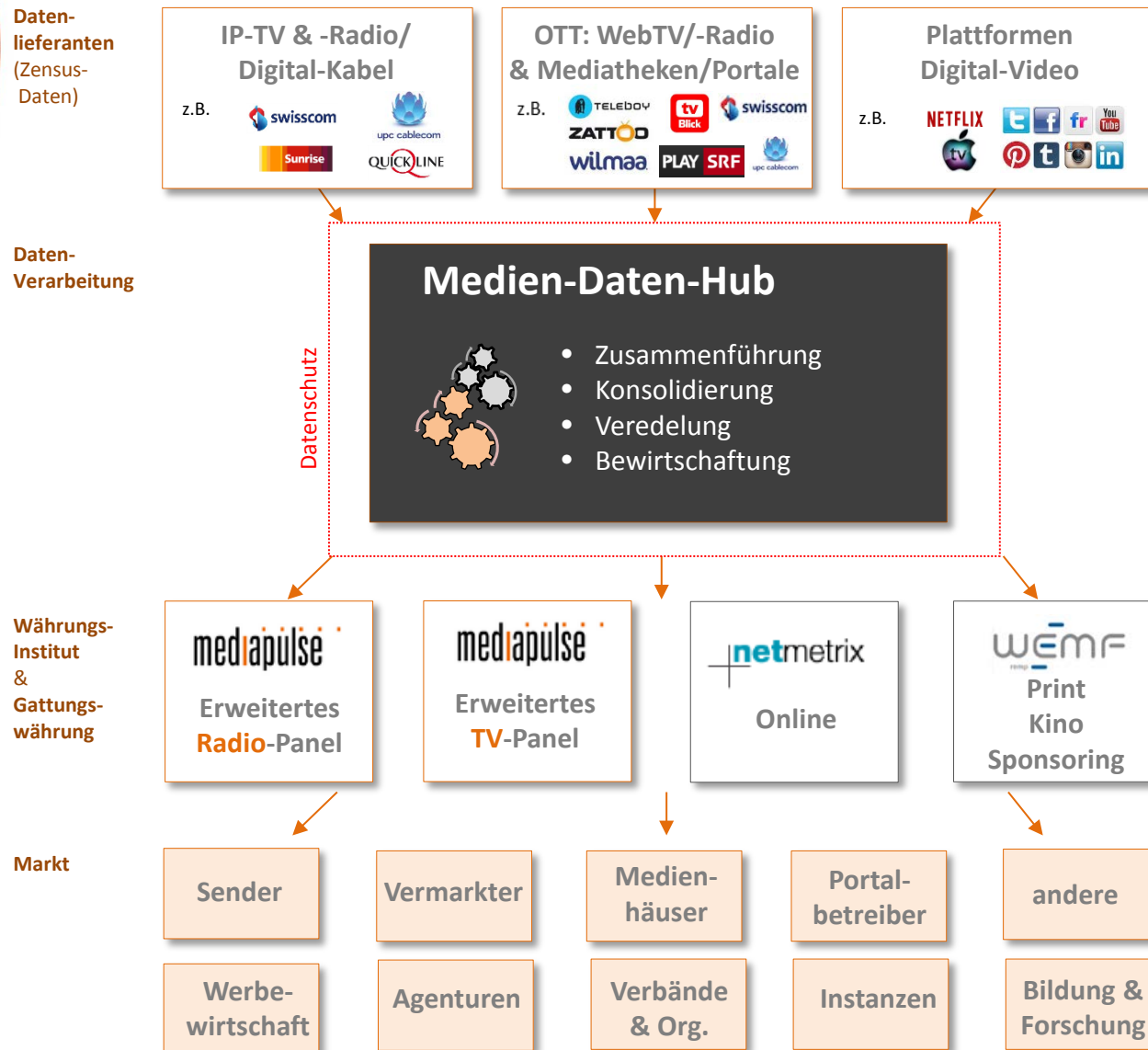
\* Grösse des Universums gemäss gültiger Definition, Quelle Establishment Survey der MPAG (100% = ständige Wohnbevölkerung der ganzen Schweiz)





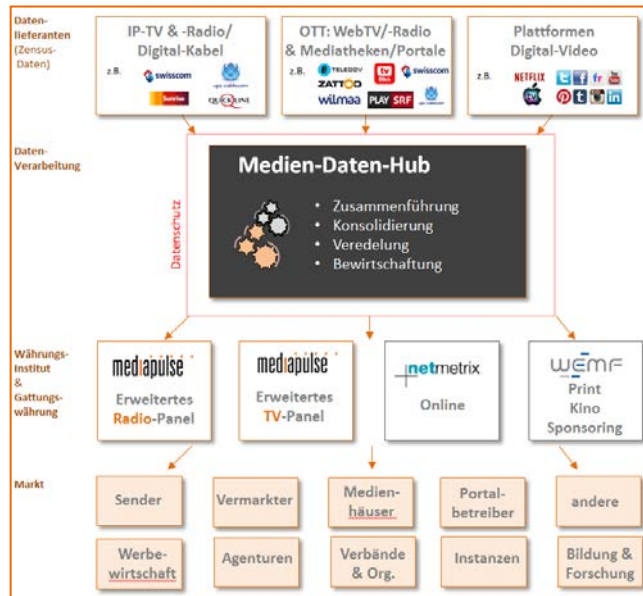
Der **Medien-Daten-Hub** gewährleistet die Schliessung von geringen aber relevanten Messlücken

# Medien-Daten-Hub: Grundprinzip



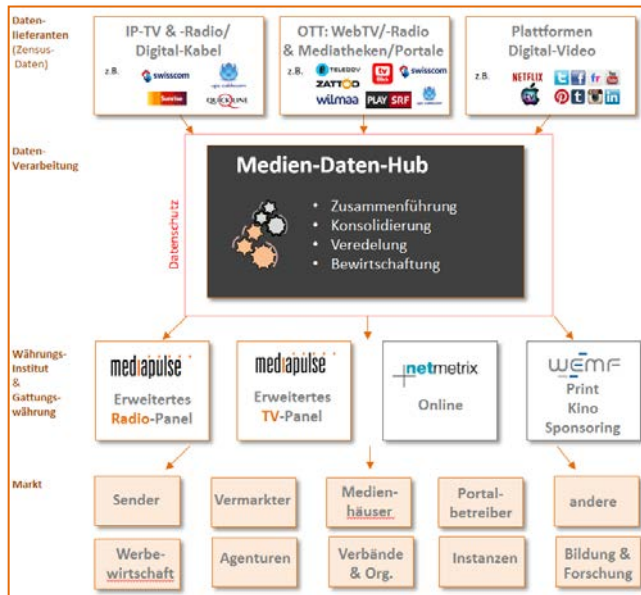
- Medien-Daten-Hub als Alternative zur kostenintensiven Erweiterung der heutigen Panels.
- Erschließung externer Datenquellen (Zensusdaten) und deren Integration in die bestehenden, hochwertigen Paneldaten.
- Qualitativ hochstehende Zusammenführung, Konsolidierung, Veredelung und Bewirtschaftung aller im Markt zugänglichen Zensusdaten.
- effizienter Zugriff für alle Marktteilnehmer
- Einhaltung der Datenschutzrichtlinien

# Medien-Daten-Hub: Nutzen



- Gleichbehandlung aller Marktteilnehmer.
- Zu Verfügungstellung wissenschaftlich aufbereiteter, konsolidierter Daten für alle Währungs-Institute.
- Sicherstellung einer qualitativ hochstehenden und zukunftsorientierten Währungsforschung für alle Mediengattungen.
- Weiterführung des erprobten Systems mit einer akzeptierten Währung pro Mediengattung.
- Kosteneffizienz (Organisation, IT-Plattformen, Schnittstellen, etc.).

# Medien-Daten-Hub: Organisation und Betrieb



- Die Marktteilnehmer definieren die Anforderungen an die Ausrichtung.
- Steuerung durch die Marktteilnehmer und soweit notwendig durch den Regulator.
- Aufbau mit finanzieller Unterstützung des Bundes (BAKOM).
- Die Marktteilnehmer finanzieren den operativen Betrieb über die via Währungs-Institute bezogenen Produkte und Dienstleistungen.
- Leitung durch die Währungs-Institute (medien-übergreifend).



## Zusammenfassung

## Was uns wichtig ist

- **Stützung der akzeptierten, harten Gattungswährungen:**
  - **Erhaltung einer hohen Währungsqualität durch Weiterentwicklung der erprobten Panels**
  - **Anreicherung der Gattungswährungen mit externen Zensusdaten**
  - **Vermeidung von Konkurrenzwährungen**
- **Investition in Forschung als wichtiges Element der Medienförderung.**
- **Diskriminierungsfreier Zugang auf die Währungsdaten für alle Marktteilnehmer über das bewährte System der Währungs-Institute.**
- **Finanzierung und operativer Betrieb aufbauend auf den bestehenden Modellen.**