

L'AVENIR
DES
MÉDIAS...
LES
MÉDIAS
DE
L'AVENIR

GROUPES CIBLES COMPOSÉS DE JEUNES GENS



Eidgenössische Medienkommission EMEK
Commission fédérale des média COFEM
Commissione federale die media COFEM

Méthode

Groupes cibles

Discussions en petits groupes sous la conduite d'un modérateur; les groupes débattent et donnent leur avis sur un thème donné

Avantages

- *Interaction*
- *Interroger en contexte sur les raisons d'agir*
- *Réponses détaillées et discursives*

Inconvénient

- *Analyse fastidieuse et complexe*

Participants

6 participantes

14 participants

entre 15 et 33 ans

...des universités de Fribourg et de Zurich et de l'école des métiers de Winterthur

1 modérateur et 1 personne pour le procès-verbal des entretiens

Résultats

Utilisation actuelle des médias – Information

Qu'est-ce que les personnes interrogées attendent des médias en matière de transmission d'informations?

Information brève, concise et sérieuse

„Sur SRF, le problème est que cela prend toujours énormément de temps pour trouver les informations essentielles. Je jette plutôt un œil sur une app pour voir ce qui s'est passé.“

(Apprenti, 15 ans)

Divertissement – Anything, anywhere, anytime

Quels médias utilisez-vous pour vous divertir?

Les plus cités sont: Facebook, Twitter, Instagram, tumblr, YouTube, Netflix, AmazonPrime, 20 Minuten/20 Minutes et Blick.

„Je ne vois pas Facebook comme une plateforme d'information, c'est plutôt un média de divertissement.“

(Apprenti, 15 ans)

Echange social – WhatsApp

Sur quels médias entretenez-vous vos contacts? Et sur lesquels échangez-vous avec d'autres personnes?

L'app WhatsApp est la plus utilisée pour les échanges. Facebook est aussi souvent mentionné, mais a beaucoup perdu de son importance parmi les plus jeunes.

Crédibilité, qualité, confiance

A quels médias accordez-vous votre confiance? A vos yeux, quels médias sont crédibles et de qualité?

La SSR jouit d'une grande crédibilité:

„J'ai le plus confiance dans le téléjournal de la SRF.“

(Apprenti, 15 ans)

La confiance dans les médias imprimés classiques est aussi très élevée:

„Je pense que les médias imprimés rapportent toujours des faits plutôt vrais.“ (Etudiante de FR, 21 ans)

Avec Facebook ou YouTube, la prudence est de mise:
„Sur Facebook, je ne crois rien tant que je ne me suis pas informée ailleurs.“ (Etudiante de FR, 22 ans)

Mentalité du tout gratuit

Combien payez-vous pour de l'information ou combien seriez-vous disposé à payer?

„Je ne suis pas vraiment disposé à payer pour de l'information. Pour du divertissement, passe encore.“ (Apprenti, 16 ans)

Pratiquement, aucun sondé ne paie actuellement pour l'information. S'il fallait payer, ce serait plutôt pour l'achat d'un hebdomadaire, car:

*„Je n'ai de toute façon pas le temps de lire un quotidien.“
(Etudiante de FR, 23 ans)*

L'attitude envers les journaux gratuits est ambivalente. Leur qualité est critiquée, et pourtant:

*„Ils sont aussi méga importants parce qu'ils permettent à un grand nombre de personnes d'avoir accès à l'information.“
(Etudiante de FR, 23 ans)*

Chances et risques des médias numériques

Comment les algorithmes influencent-ils la formation de l'opinion publique? Les bulles d'opinions qui en résultent posent-elles un problème? Que des algorithmes ou un journaliste fassent office de filtre (gatekeeper) ne joue aucun rôle, car:

„(...) les gens peuvent aussi s'informer sur un thème isolé, indépendamment de la commande robot.“ (Etudiante de FR, 22 ans)

Les bulles de filtres et les algorithmes peuvent présenter des facettes positives et négatives:

„C'est bien et pas bien. D'un côté, on obtient ce qu'on veut, mais c'est aussi négatif parce qu'on n'est pas aussi ouvert sur le monde“. (Etudiant de ZH, 25 ans)

Il est aussi possible de mettre cette technologie à profit:

„On peut méga personnaliser son profil Facebook. Il y a une année, j'ai commencé à ne liker que les pages de certaines personnes pour ne recevoir que ce je veux voir.“
(Etudiante de FR, 23 ans)

Visions d'avenir

Comment imaginez-vous l'avenir des médias existants?

Journaux:

Pratiquement personne ne pense que les produits de presse auront disparu dans 10 ans:

„Il y aura toujours des gens qui préféreront avoir un journal dans les mains, plutôt qu'une tablette.“
(Etudiant de FR, 26 ans)

Radio et télévision:

Un avenir serein est également prédit pour la radio en tant que média d'accompagnement. En ce qui concerne la télévision, les avis divergent; entre commercialisation croissante et disparition de la TV linéaire, tous les scénarios sont envisagés.

„La télévision linéaire ne sera plus utilisée qu'en cas de catastrophes ou d'événement spéciaux.“
(Etudiant de FR, 24 ans)

Nouvelles technologies

Personne ne sait ce qui va venir exactement, l'essentiel est que quelque chose existe:

„Que SRF ou 20 Minuten n'existent plus, cela me serait finalement égal. L'essentiel, c'est qu'il y ait encore quelque chose.“

(Apprenti, 15 ans)

Les sondés voient le plus grand potentiel dans les logiciels de reconnaissance vocale et de traitement:

„Dans 10 ans, il est bien possible qu'un assistant vocal à intelligence artificielle, par exemple, pourra aussi penser logiquement et établir des relations de sorte qu'il sera réellement possible de discuter avec lui, comme avec une personne.“ (Etudiant de ZH, 25 ans)

Pires scénarios

Quel monde des médias craignez-vous le plus dans le futur?

Perte de la sphère privée:

„Facebook et Google possèdent une grande partie de mes données. Qui sait ce qu'ils en font.“ (Etudiante de FR, 21 ans)

„Que tout ne se trouve plus qu'en ligne rend vulnérable face aux hackers et compagnie.“ (Apprenti, 16 ans)

Manque de réglementation d'internet par l'Etat:

Les sondés espèrent que des mesures de réglementation apporteront une plus grande sécurité, mais aussi qu'internet gagnera en importance et en légitimité en tant que canal d'information.

„La réglementation n'a pas suivi l'évolution d'internet; on doit maintenant payer les pots cassés.“ (Etudiant de FR, 33 ans)

Le pire scénario, un monde offline:

La plupart des sondés pensent qu'internet améliore et simplifie énormément la vie:

„Sans internet, il n'y aurait plus de journaux, ça facilite aussi beaucoup la recherche.“ (Etudiant de FR, 23 ans)

Boulevardisation de l'information et baisse de la qualité:

Cela comprend également la prolifération de la presse gratuite et de boulevard:

*„Pour moi, le pire serait que l'on ne se réfère plus qu'à 20 Minutes ou à des contributions du public.“
(Etudiant de FR, 21 ans)*

Les sondés redoutent aussi une influence des politiciens et de la publicité:

„La libéralisation absolue du marché des médias serait un véritable scénario catastrophe.“ (Etudiante de FR, 23 ans)

De même, les étudiants décrivent l'acceptation de l'initiative „No Billag“ comme un scénario du pire:

*„Si l'initiative „No Billag“ est acceptée, tout tombe à l'eau.“
(Etudiant de FR, 22 ans)*

Meilleurs scénarios

Quel monde des médias souhaitez-vous?

Tout en ligne, avec des „oasis analogiques“

Qu'il soit en ligne ou non, l'avenir médiatique idéal est décrit ainsi:

*„Tout en ligne, tel est le futur idéal pour moi.“
(Etudiant de ZH, 25 ans)*

„Avec toute la numérisation, on devrait pouvoir se permettre aussi quelques oasis analogiques.“ (Etudiant de FR, 22 ans)

Journalisme indépendant:

Un journalisme indépendant, non lié à la publicité et un paysage des médias diversifié sont décrits comme l'un des meilleurs scénarios:

„Mon meilleur scénario comprend un journalisme (en ligne) indépendant qui continue à être soutenu.“

(Etudiant de FR, 24 ans)

Maintenir le statu quo, grâce à un label:

Un étudiant conclut:

„Pour les médias, nous avons aujourd'hui déjà le meilleur scénario.“ (Etudiant de FR, 25 ans)

D'autres ne pensent pas que la qualité des médias soit si élevée aujourd'hui et discutent de la possibilité de mettre en place un label:

„On a seulement besoin d'un label qui informe sur la qualité des médias, comme le label bio.“ (Etudiant de FR, 28 ans)

Service public fort:

Pour les sondés, la SSR représente l'un des piliers du monde des médias idéal; son maintien est donc aussi considéré comme très important:

„La SSR doit être renforcée, ses contenus doivent éduquer, divertir et informer. Il faut aussi des chaînes privées pour garantir l'équilibre.“ (Etudiant de FR, 26 ans)

Conclusion et résumé

Les sondés peinent à esquisser un avenir médiatique et plaident en faveur d'une conservation des structures. Ils ne croient pas à une complète réorientation ni que les grands médias traditionnels appartiendront bientôt au passé.

L'évolution au cours des cinq dernières années seulement a montré que tout va très vite. De nouvelles technologies et des innovations sont attendues, mais elles ne peuvent être que rarement concrétisées.

Martina Leonarz und Jannis Valaulta
Eidgenössische Medienkommission
Zukunftstrasse 44
2503 Biel



Eidgenössische Medienkommission EMEK
Commission fédérale des médias COFEM
Commissione federale die media COFEM