

IL
FUTURO
DEI
MEDIA ...
IL
MEDIA
DEL
FUTURO

DISCUSSIONI DI GRUPPO CON I GIOVANI



Eidgenössische Medienkommission EMEK
Commission fédérale des média COFEM
Commissione federale die media COFEM

Metodo

Discussioni di gruppo

Si tratta di dibattiti condotti da un moderatore, con un numero limitato di partecipanti, che discutono e approfondiscono un tema determinato.

Vantaggi:

- interazione
- possibilità di approfondire contestualmente le motivazioni
- risposte argomentative pregnanti

Svantaggio:

- analisi impegnativa che richiede tempo

Partecipanti

6 ragazze

14 ragazzi

d'età fra i 15 e i 33 anni

... delle Università di Friburgo e di Zurigo e della Scuola professionale di Winterthur

un moderatore o una moderatrice e una persona incaricata di tenere il verbale

Risultati

Fruizione attuale - informazione

Per quanto riguarda l'accesso all'informazione, cosa si aspettano dai media le persone intervistate?

L'informazione deve essere breve, concisa e seria:

„Il problema di SRF è che ci vuole sempre troppo tempo per avere una panoramica delle informazioni più importanti.

Uso piuttosto un'app per sapere cosa succede.“

(studente di scuola professionale, 15 anni)

Intrattenimento - anything, anywhere, anytime

Quali media utilizzate per svago?

I più citati sono: Facebook, Twitter, Instagram, tumblr, YouTube, Netflix, AmazonePrime, 20 minuti e Blick.

„Per me Facebook non è una fonte d'informazione, ma un sito per divertirsi“. (studente di scuola professionale, 15 anni)

Relazioni sociali - WhatsApp

Quali media utilizzate per restare in contatto con amici e conoscenti?

E quali, in generale, per le relazioni sociali?

Per questo genere di comunicazione si ricorre soprattutto a WhatsApp.

Facebook è citato spesso in questo contesto, anche se ha sempre meno risonanza fra gli intervistati più giovani.

Credibilità, qualità, fiducia

Di quali media vi fidate? Quali sono, ai vostri occhi, i media di qualità, ai quali date credito?

La SSR gode di elevata credibilità:

„Mi fido soprattutto del telegiornale della SSR.“ (studente di scuola professionale, 15 anni)

Anche la stampa classica ha grande autorevolezza:

„Penso che la stampa fornisca informazioni sempre abbastanza

Su Facebook e YouTube vale il principio di precauzione:

„Prima di dar credito a quel che leggo su Facebook consulto sempre un'altra fonte.“

(studentessa universitaria di FR, 22 anni)

Abitudine alla gratuità

Quanto pagate per accedere alle informazioni o quanto sareste pronti a pagare?

„Per le informazioni non pagherei. Però sarei pronto a pagare per l'intrattenimento.“

(studente di scuola professionale, 16 anni)

Di fatto, ora come ora nessuno paga per informarsi. Se si dovesse pagare, però, lo si farebbe piuttosto per un settimanale, perché:

„Non c'è tempo di leggere i quotidiani.“

(studentessa universitaria di FR, 23 anni)

Anche le opinioni nei confronti dei giornali gratuiti per pendolari sono ambivalenti: pur criticati per la loro scarsa qualità:

„Restano comunque molto importanti, perché consentono a tante persone di accedere all'informazione.“

(studentessa universitaria di FR, 23 anni)

Rischi e opportunità dei media digitali

In che modo gli algoritmi influenzano la creazione delle opinioni nel pubblico? La creazione di „cornici ideologiche“ rappresenta un problema?

Il fatto che l'informazione sia „filtrata“ da algoritmi o da un giornalista non è così importante, perché:

„(...) A prescindere dall'uso di ricerche automatizzate, le persone possono informarsi in modo indipendente su un tema.“

(studentessa universitaria di FR, 22 anni)

Le bolle di filtraggio e gli algoritmi possono avere aspetti positivi e negativi:

„C'è del buono, ma non solo. Da una parte, si trova quel che si cerca, l'aspetto negativo però è che non ci si apre di più al mondo.“ (studente di ZH, 25 anni)

Tuttavia si può anche approfittare dei vantaggi offerti da questa tecnologia:

*„Il profilo Facebook può essere personalizzato al massimo. Un anno fa ho cominciato volutamente a mettere mi piace solo più sulle pagine di certe persone, in modo da ricevere solo quello che ho davvero voglia di leggere.“
(studentessa universitaria di FR, 23 anni)*

Visioni future

Come vi immaginate il futuro dei media esistenti?

Giornali:

Quasi nessuno pensa che fra dieci anni i giornali a stampa non esisteranno più:

„Ci saranno sempre persone che preferiranno tenere in mano un giornale invece di un tablet.“ (studente di FR, 26 anni)

Radio e televisione:

Anche l'avvenire della radio, che si è ritagliata il ruolo di mezzo d'informazione di fondo, si prospetta sereno. Sulla televisione i pareri sono discordanti, c'è chi presagisce il sopravvento della televisione commerciale e chi la scomparsa definitiva della televisione lineare.

*„La televisione lineare servirà soltanto in caso di catastrofe o eventi eccezionali.“
(studente di FR, 24 anni)*

Nuove tecnologie:

Nessuno sa quali novità ci attendono, l'importante è che ci sia qualcosa:
*„Non mi importa se non dovessero più esserci la SSR o 20
Minuti. L'importante è che ci sia ancora qualcosa.“*

(studente di scuola professionale, 15 anni)

Secondo gli intervistati i software di riconoscimento e di elaborazione della voce sono quelli destinati a svilupparsi di più:

„È possibile che fra 10 anni esisterà già un assistente vocale dotato di un'intelligenza artificiale talmente raffinata da permettergli di formulare pensieri logici e comprendere relazioni, così da rendere possibile un vero dialogo, come se si trattasse di una persona in carne e ossa.“ (studente

universitario di ZH, 25 anni)

Peggiori scenari possibili

Qual è lo sviluppo dei media che vi inquieta di più per il futuro?

Perdita di riservatezza:

„Facebook e google hanno accesso alla maggior parte dei miei dati, e chissà cosa ne fanno.“

(studentessa universitaria di FR, 21 anni)

„Tutto ormai è solo più online e quindi facile preda di pirati informatici e simili.“

(studente di scuola professionale, 16 anni)

Carente regolamentazione statale di Internet:

Gli intervistati auspicano che misure di regolamentazione rendano Internet più sicuro, e che ne aumentino l'importanza e la legittimità come canale d'informazione.

„La regolamentazione di Internet è stata dimenticata, adesso se ne pagano le conseguenze.“

(studente universitario di FR, 33 anni)

Un mondo offline come peggiore scenario possibile:

La maggioranza ritiene che Internet faciliti e migliori enormemente la vita:

„Senza Internet non ci sarebbero più neanche i giornali, e rende alquanto più facili le ricerche.“

(studente universitario di FR, 23 anni)

Sensazionalismo, calo della qualità:

In questo fenomeno rientra anche un ulteriore aumento della stampa gratuita e dei tabloid:

„Il peggio per me sarebbe se ci si basasse soltanto più su giornali come il 20 minuti' o altri contributi del pubblico.“

(studentessa universitaria di FR, 21 anni)

Spaventa anche l'influenza dei politici e dell'economia pubblicitaria:

„L'assoluta liberalizzazione del mercato dei media avrebbe conseguenze terribili.“ (studentessa universitaria di FR, 23 anni)

Anche l'accettazione dell'iniziativa no Billag rientra, secondo gli studenti universitari, fra i peggiori scenari possibili:

„Se l'iniziativa No Billag venisse accolta, andrebbe tutto in malora.“ (studente universitario di FR, 22 anni)

Migliori scenari possibili

Che tipo di pluralità mediatica vi augurate in futuro?

Un mondo interamente online in opposizione a „oasi analogiche“:

In un futuro ideale i media sono sia online sia offline:

„Per me, idealmente, in futuro sarà tutto online.“

(studente universitario di ZH, 25 anni)

„In tutta questa digitalizzazione dilagante, dovrebbe restare qualche oasi analogica.“

(studente universitario di FR, 22 anni)

Giornalismo indipendente:

Un giornalismo indipendente, sganciato dai profitti pubblicitari, e un paesaggio mediatico diversificato sono immaginati come i migliori scenari possibili:

„Lo scenario migliore che posso immaginare è quello in cui esiste un giornalismo indipendente (online), che continua a essere sostenuto.“ *(studente universitario di FR, 24 anni)*

Mantenimento dello status quo - grazie ai marchi:

Uno studente universitario giunge alla conclusione:

„In termini di media, la situazione attuale rappresenta già il migliore scenario possibile.“

(studente universitario di FR, 25 anni)

Altri ritengono che la qualità dei media, già oggi, non sia più molto elevata e discutono della possibilità di ricorrere a un marchio di garanzia:

„Basterebbe un sigillo a garanzia della qualità, proprio come per i prodotti biologici.“

(studente universitario di FR, 28 anni)

Un servizio pubblico forte:

La SSR occupa un ruolo di primo piano nel paesaggio mediatico ideale immaginato dagli intervistati, ragione per cui è necessario preservare questo pilastro:

„La SSR dev'essere rafforzata e proporre contenuti informativi, didattici e d'intrattenimento. Perché la situazione sia equilibrata, tuttavia, è necessario che esistano anche le emittenti private.“

(studente universitario di FR, 26 anni)

Conclusione e risultati

Gli intervistati abbozzano il futuro dei media con una certa esitazione e avanzano argomentazioni orientate alla conservazione della struttura. Dubitano che si verificherà un completo rivoluzionamento della situazione attuale e che i correnti mezzi di comunicazione tradizionali siano destinati a scomparire a breve.

Lo sviluppo degli ultimi cinque anni ha mostrato l'estrema rapidità alla quale avvengono i cambiamenti. Sebbene ci si aspetti l'avvento di nuove tecnologie e innovazioni, solo in pochissimi casi si sa che forma assumeranno.

Martina Leonarz und Jannis Valaulta
Eidgenössische Medienkommission
Zukunftstrasse 44
2503 Biel



Eidgenössische Medienkommission EMEK
Commission fédérale des médias COFEM
Commissione federale die media COFEM