



## Vorbemerkung

Die hier geäußerten Positionen basieren nicht auf einem breit abgestützten und parteiintern demokratisch beschlossenen Positionspapier der GRÜNEN, sondern basieren auf Inputs von Einzelpersonen.

Welche strukturellen Herausforderungen sind vorhanden?

## **0 AUSGANGSLAGE**

### **Herausforderungen**

- Medienkonzentration im privaten Bereich
- Internet, TV on demand, Mobile
- Werbegelder gehen an internationale Plattformen
- Viersprachigkeit + : Kohäsion der Landesteile aber auch migrant. Bevölkerung
- Nur noch eine Nachrichtenagentur

Welche künftigen Anforderungen an Service Public-Angebote und Leistungen werden erwartet?

# 1 ERWARTUNG ZUKUNFT

## Ziele «Service Public» (1)

- «aufgeklärte BürgerInnen-Demokratie»
- Nationale Kohäsion & Integration ohne eine offizielle «Leitkultur»
- Breite der Information und Einordnung
- Einbezug der verschiedenen föderalen Ebenen Bund, Kantone, Lokales
- Wettbewerb: gute, eigenständige Inhalte
- Präsenz in Medienkanälen der Zukunft

Wie können diese Anforderungen umgesetzt werden?

## **2 UMSETZUNG ZUKUNFT**

### **Umsetzung**

- Unterstützung im technologischen Wandel:  
Strategische Einschätzung  
ggf. Unterstützung im techn. Bereich
- Unterstützung in Aus/Weiterbildung
- Solidaritätsmechanismen für Ausgleich  
Marktertrag vs. Service Public Auftrag
- Kooperation / offene Inhalte aber auch  
produktive Konkurrenz bei Inhalten

Wie wird und wie kann man die Qualität von Service Public-Angeboten und Leistungen definieren, erreichen, überprüfen?

## **3 QUALITÄT DEFINIEREN**

### **Qualität definieren**

#### **QUANTITATIVE INDIKATOREN?**

- Anteil redaktionelle Inhalte
- Anteil Eigenleistung Recherchen
- Anteil Eigenproduktionen Kultur/Sport
- Sprachvielfalt (nicht nur de/fr/it/ro)

#### **QUALITATIVE INDIKATOREN?**

- Beitrag zur Zielerreichung

Bewertung des bestehenden regulatorischen Rahmens und  
Regelung von Service Public-Angeboten und Leistungen?  
Braucht es neue Regelungen?

## **4 REGULATOR. RAHMEN**

### **Regelungen**

**QUALITÄTSKONTROLLE**

**ZUSAMMENARBEIT**

**FINANZIERUNG**

**FRAGEN? DISKUSSION.**