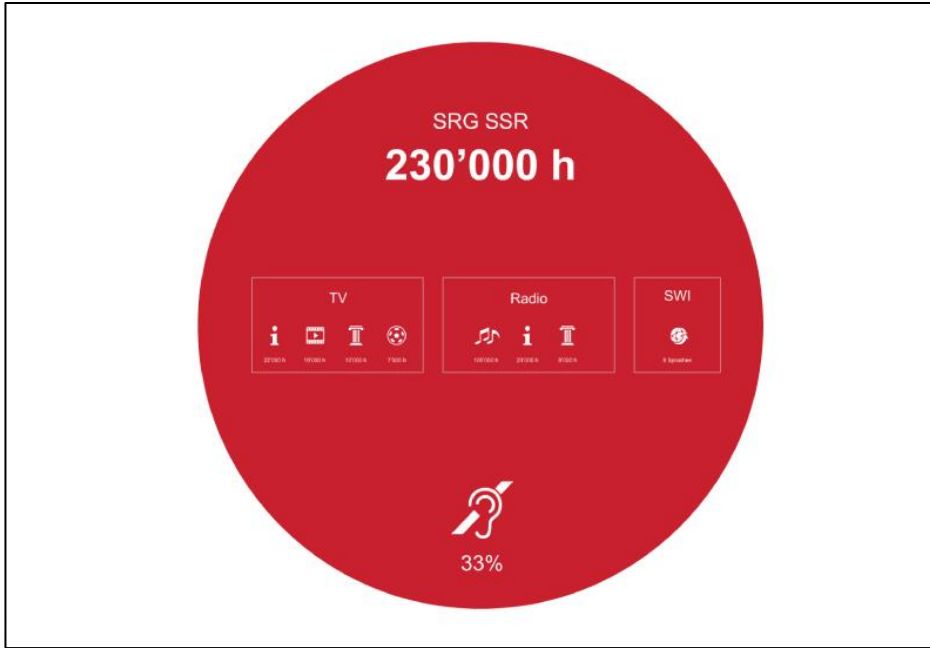




Präsentation EMEK

Roger de Weck, Generaldirektor SRG SSR

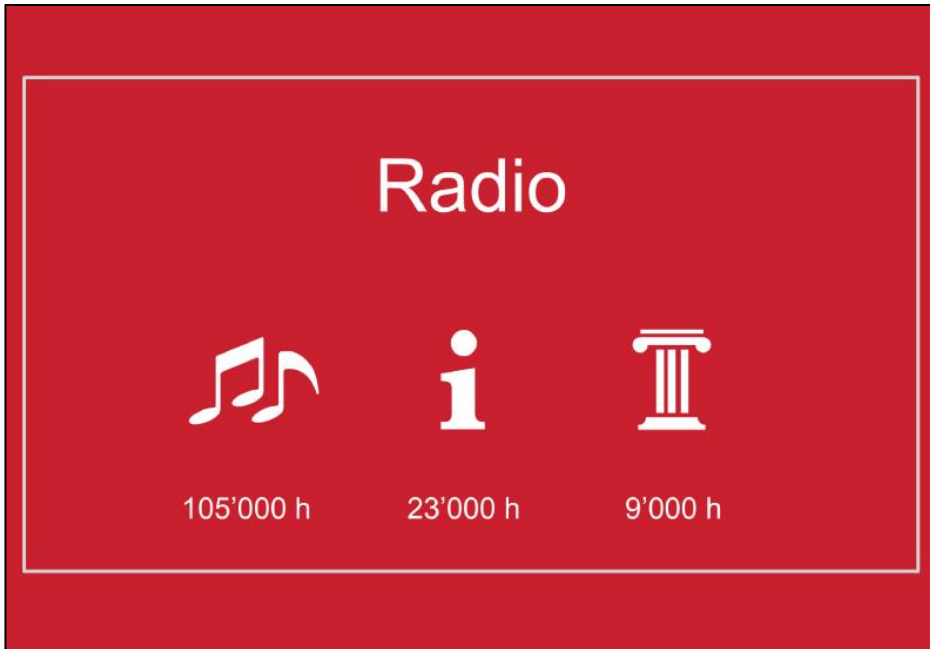
Ladina Heimgartner, Direktorin RTR Radiotelevision Svizra
Rumantscha und Mitglied der Geschäftsleitung SRG SSR



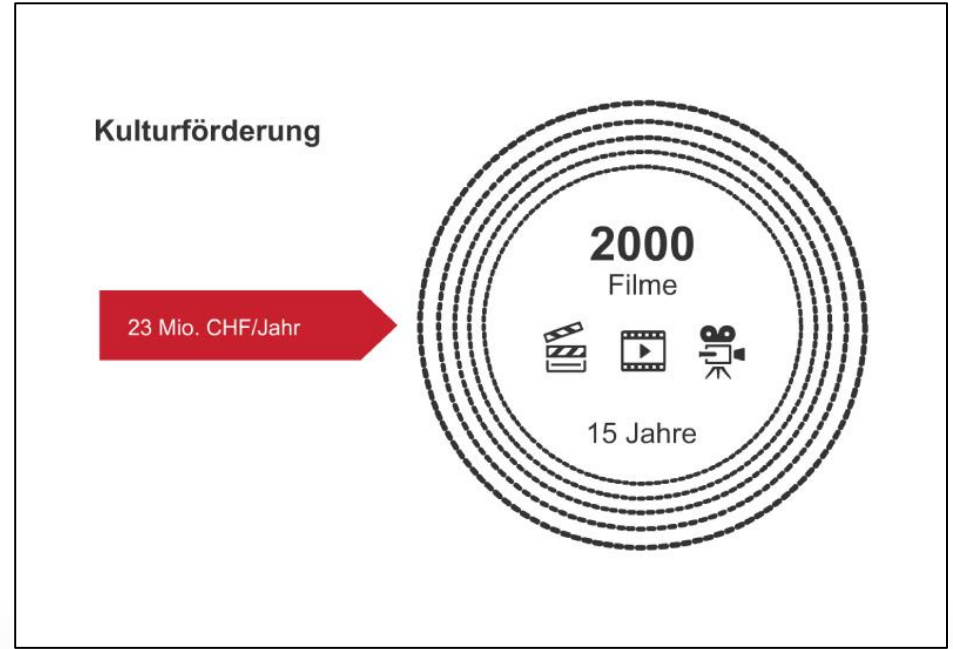
Quelle: SRG SSR, siehe auch [Service public-Videos auf YouTube](#)



Quelle: SRG SSR, siehe auch [Service public-Videos auf YouTube](#)

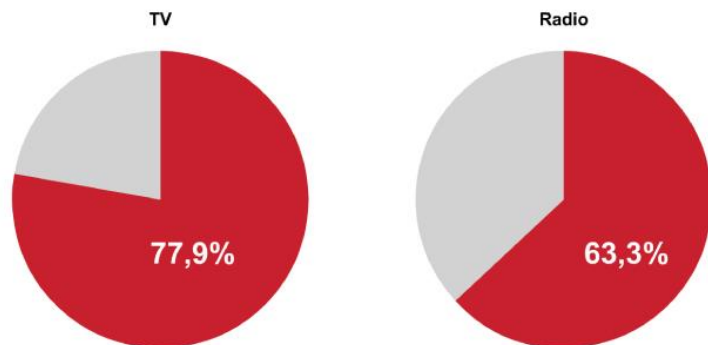


Quelle: SRG SSR, siehe auch [Service public-Videos auf YouTube](#)



Quelle: SRG SSR, Pacte de l'audiovisuel

Wochenreichweite SRG 2014

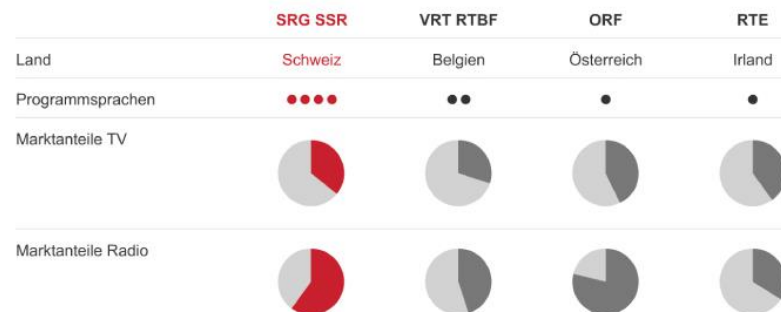


SRG SSR-Angebote erreichen jede Woche zwei Drittel (Radio) bis Dreiviertel (TV) der schweizerischen Bevölkerung

Quelle: Mediapulse Radio Panel, alle SRG SSR-Sender, Altersgruppe 14+, 1. Halbjahr 2014)

Marktvergleich

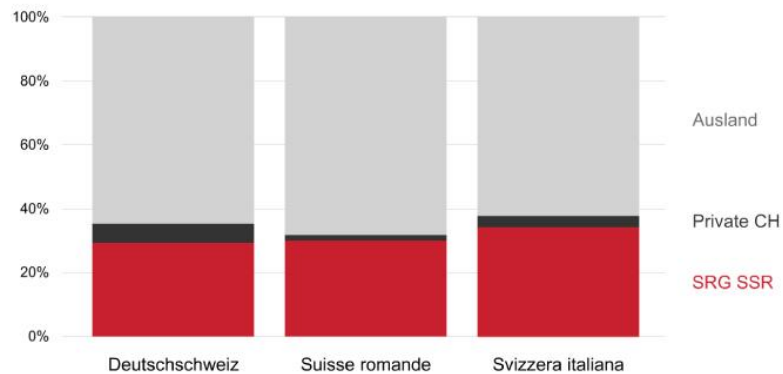
Medium Size Broadcasters



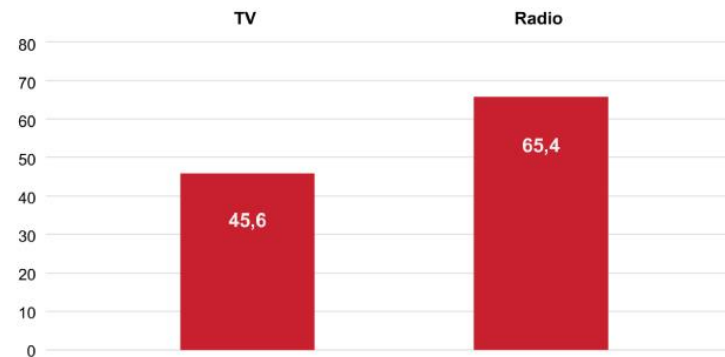
Belgien (auf Deutsch) und Österreich (auf Slowenisch) haben ein geringfügiges Angebot für Minderheitssprachen

Quellen: EBU Guides Volume 1-4 2007
Forschungsdienste VRT, RTBF, ORF, SRG SSR 2008

Marktanteile TV 2013



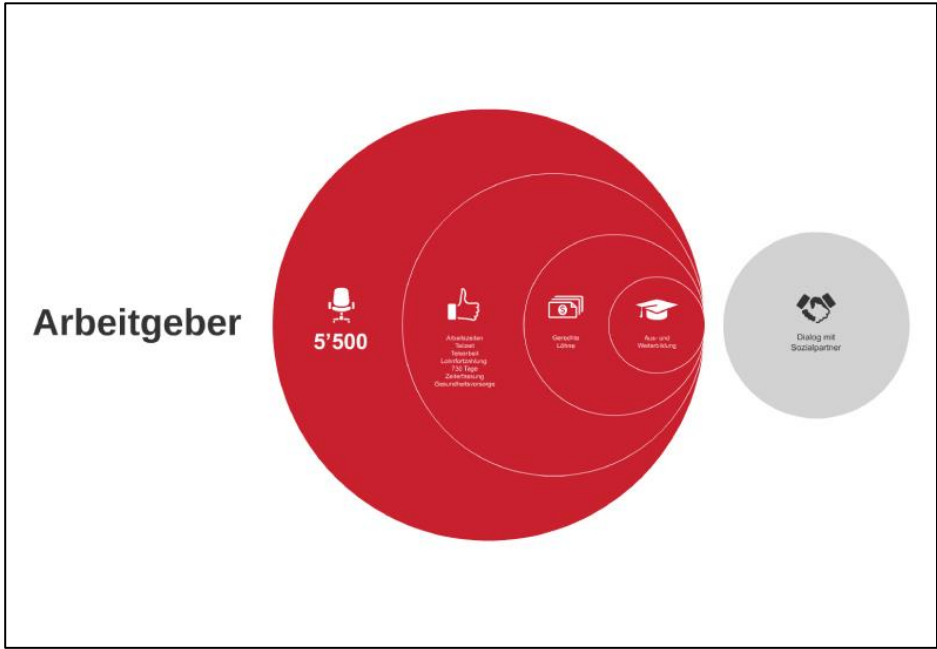
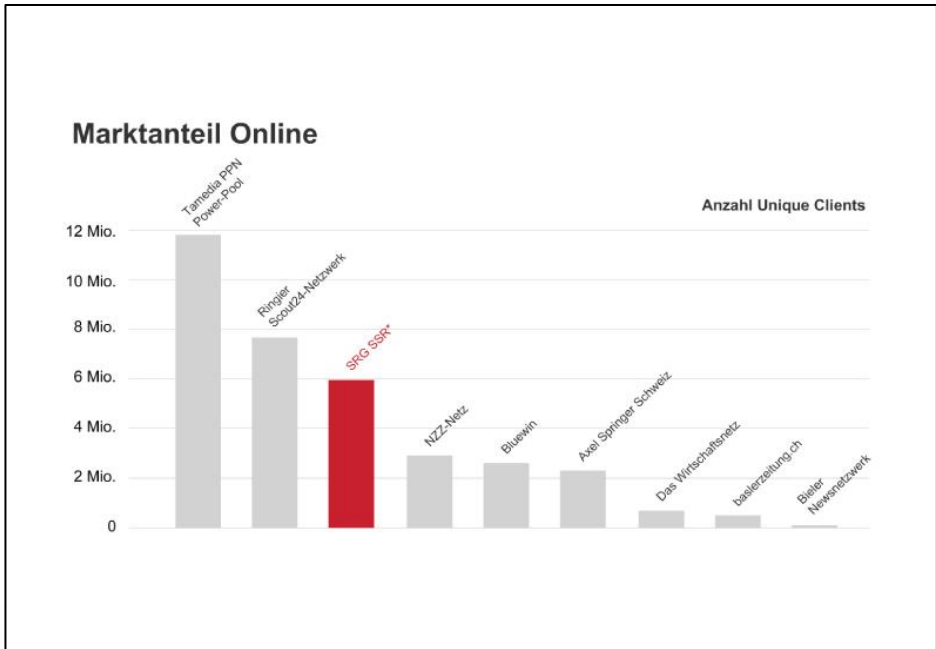
Täglich Nutzung SRG in Minuten



Pro Tag hören die Einwohnerinnen und Einwohner der Schweiz über eine Stunde SRG SSR-Radio und schauen eine Dreiviertelstunde SRG-TV

Quelle: Mediapulse TV Panel, alle SRG SSR-Sender, Altersgruppe 3+, 1. Halbjahr 2014

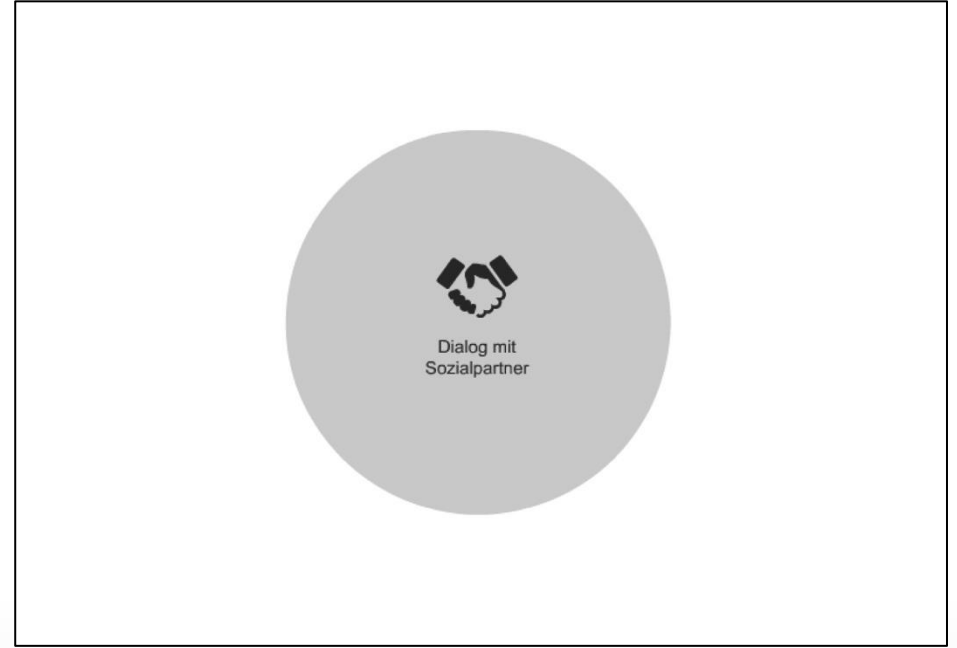
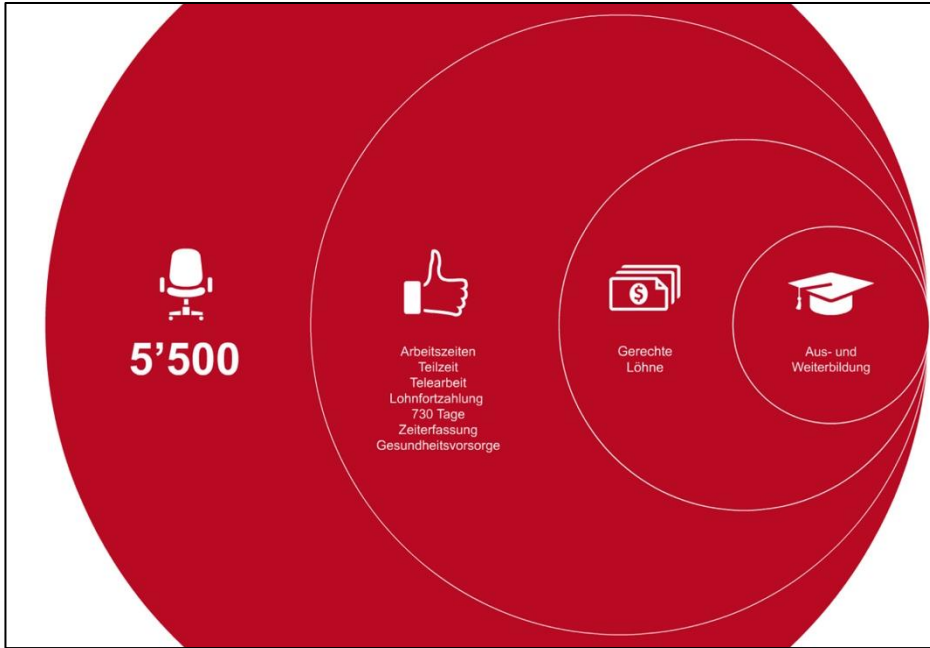
Quelle: Mediapulse



SRG SSR gilt als verantwortungsvolle Arbeitgeberin

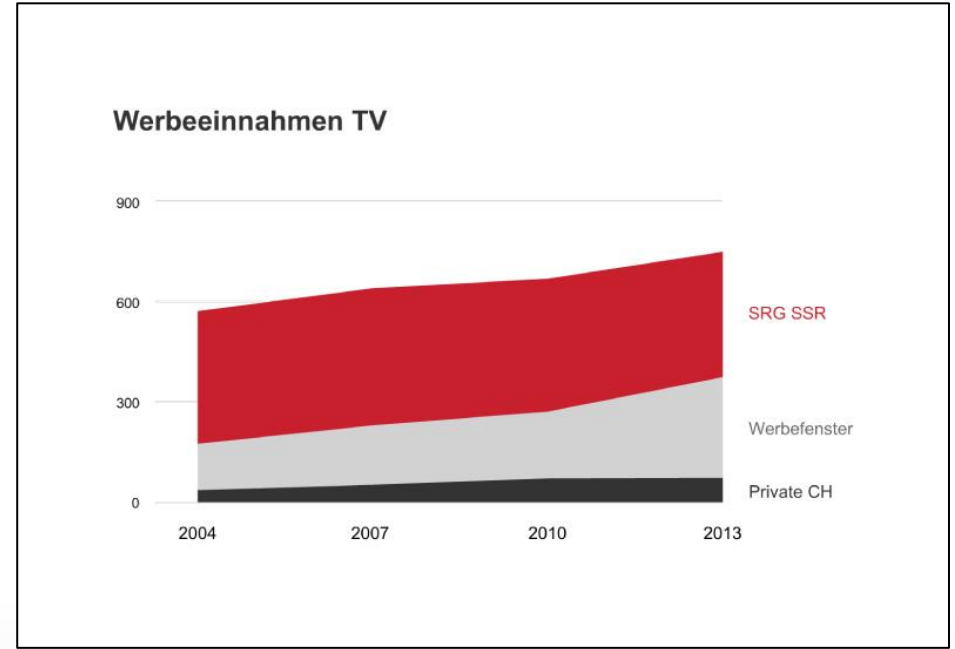
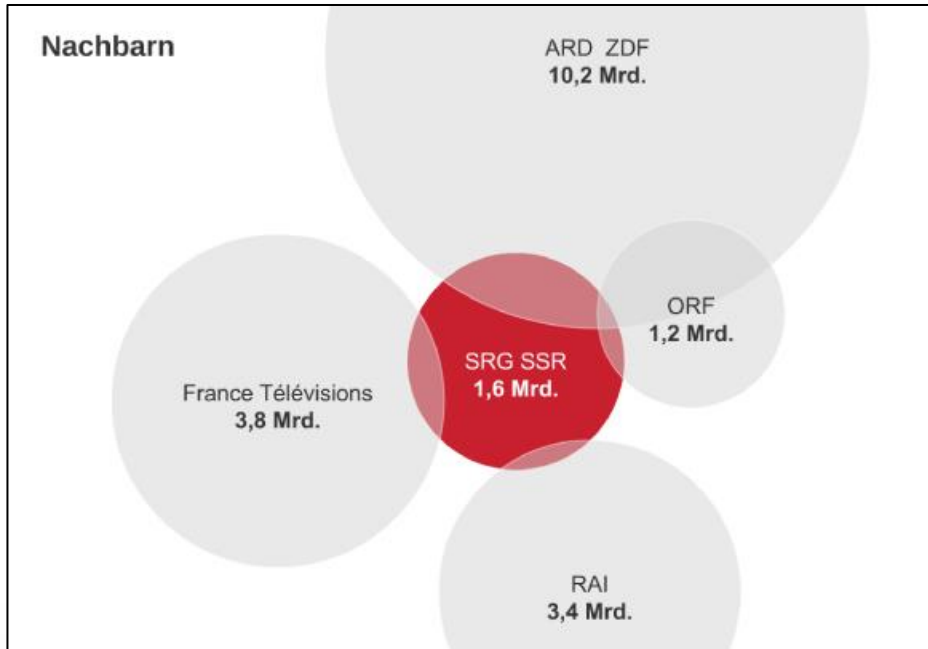
Quelle: NET-Matrix-Audit 2014-09

Quelle: Lohnvergleiche Landolt & Mächler, Cepec, Kienbaum



SRG SSR gilt als verantwortungsvolle Arbeitgeberin

Quelle: Lohnvergleiche Landolt & Mächler, Cepec, Kienbaum

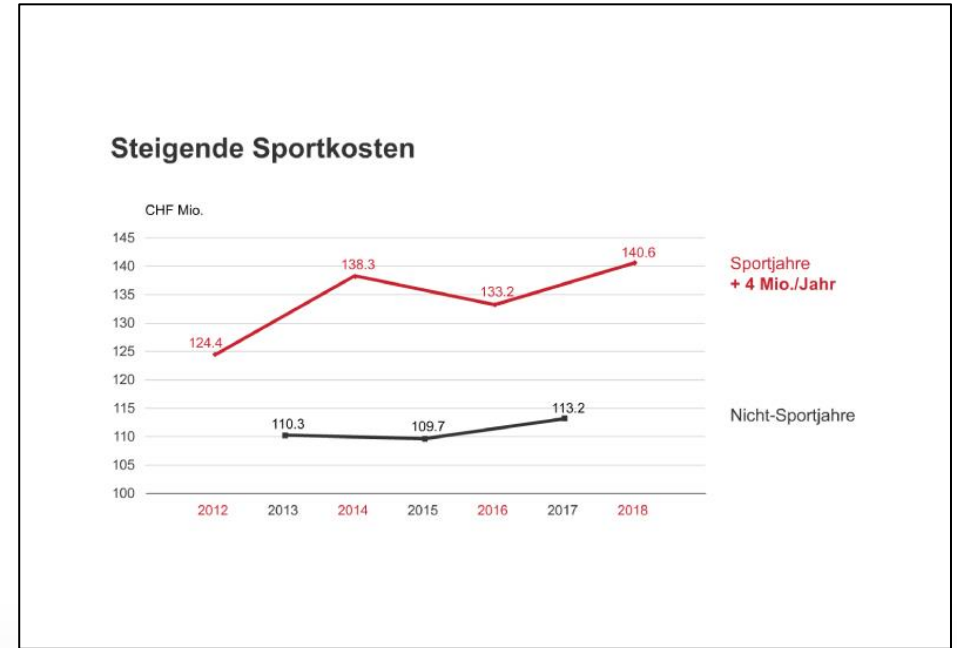
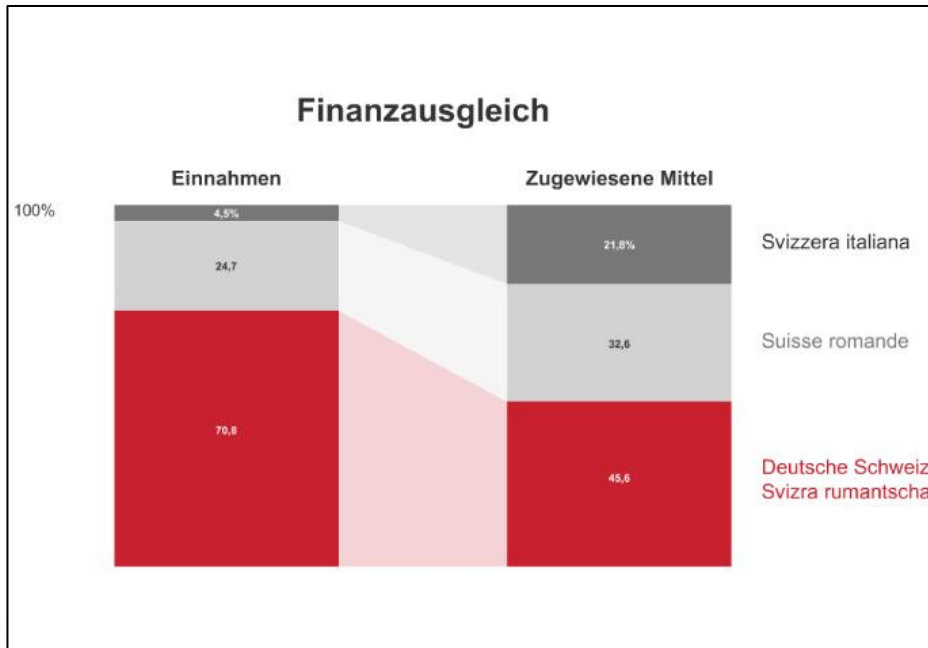


Manche TV-Projekte in der CH scheitern nicht etwa wegen der SRG SSR, sondern weil der Markt Schweiz zu klein ist. Eigenproduktionen sind sehr teuer. Und ausländische Sender (manchmal selbst ohne Werbefenster) gewinnen Schweizer Werbeauftraggeber.

Quelle: EBU, Funding of Public Service Media 2013, Geschäftsbericht SRG

Von CHF 750 Mio. TV-Werbeinnahmen entfällt nur noch die Hälfte auf SRG-Sendern. Private Schweizer Anbieter stagnieren, ausländische Werbefenster gewinnen an Bedeutung.

Quelle: BFS, Neuchâtel 2014

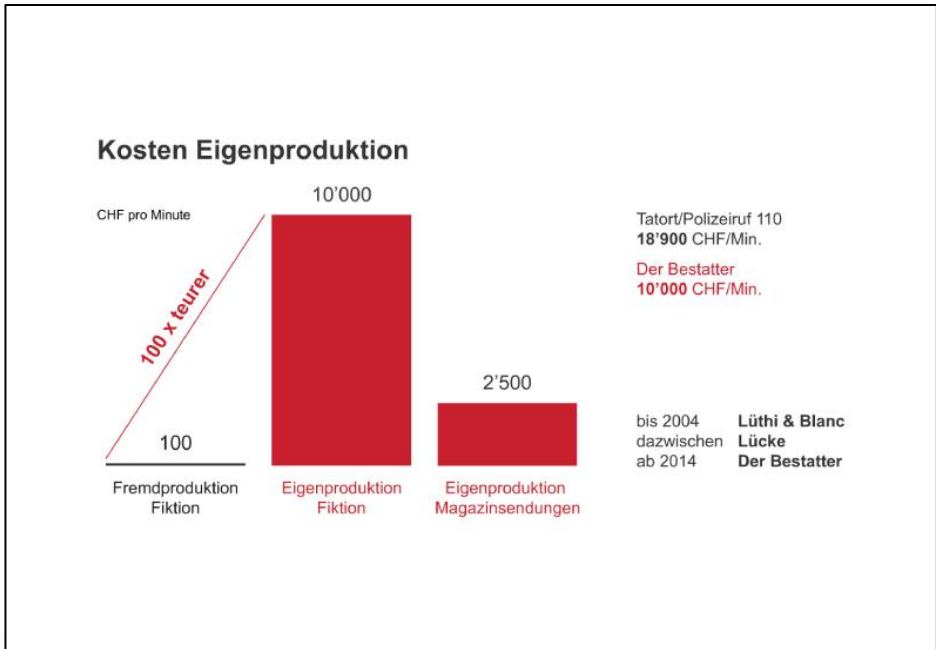


Finanzausgleich;

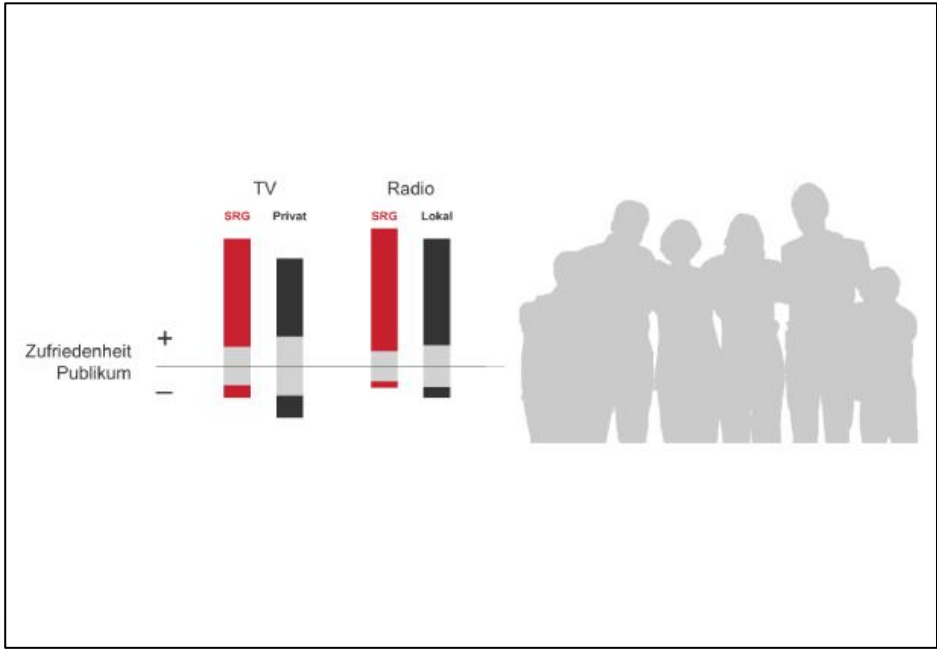
- ermöglicht vergleichbares Angebot in deutscher, französischer und italienischer Schweiz und Mindestangebot auf Rätoromanisch (wie es das Gesetz erfordert)
- verhindert eine Benachteiligung der lateinischen Minderheiten
- entspricht politischem Willen und fördert Stabilität und Zusammenhalt

Quelle: Controlling und Finanzen SRG

Quelle: Finanzen und Controlling SRG



Quelle: Finanzen und Controlling SRG SSR, ARD Sendeminuten
15'500 Euro/Min Tatort/Polizeiruf 110



Quelle: Studie IPMZ und Bakom 2013

