

Production journalistique: tendances, innovations et organisation

Une perspective sur la Suisse

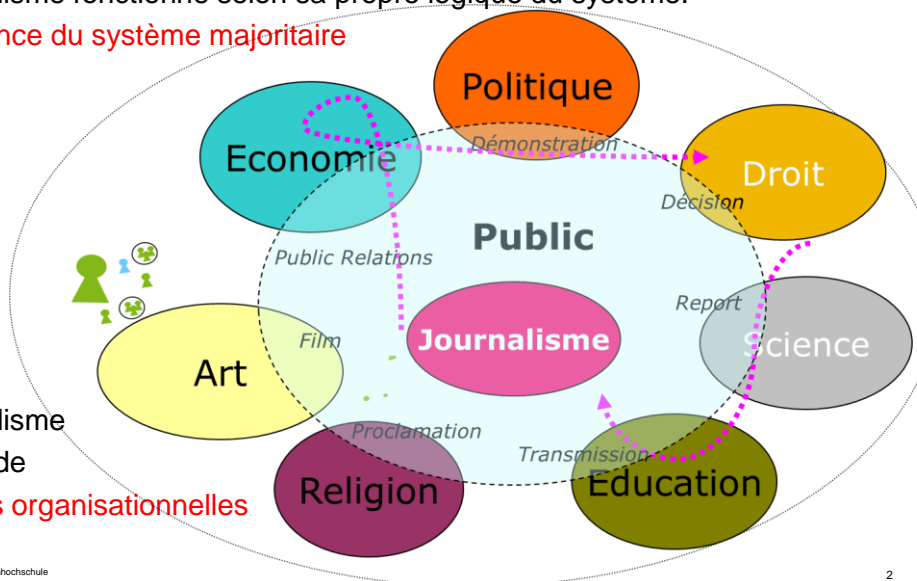
Prof. Dr. Vinzenz Wyss & Dr. Guido Keel, ZHAW

Echange avec la COFEM, 24 avril 2017

Musée de la communication, Berne

Introspection et synchronisation de la société

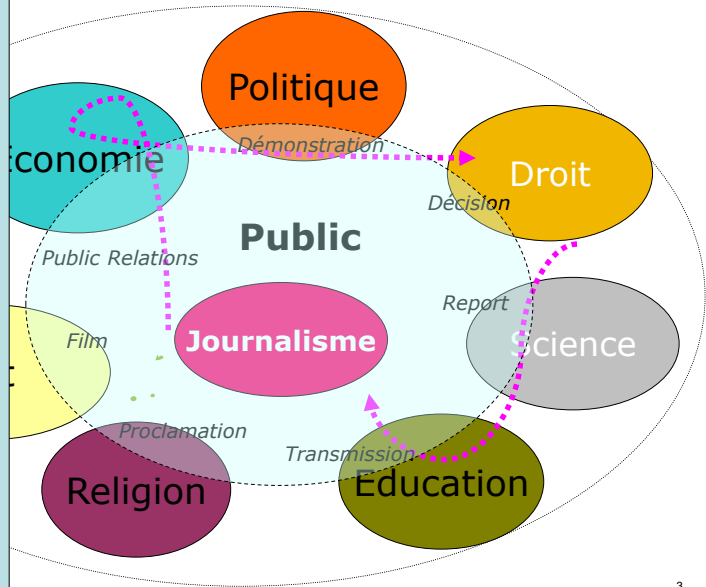
- Le journalisme fonctionne selon sa propre logique du système:
la pertinence du système majoritaire



- Le journalisme a besoin de structures organisationnelles

Introspection et synchronisation de la société

- Autonomie
- Pertinence du système majoritaire
→ Sélection
- Diversité des perspectives
- Actualité
→ Synchronisation
- Factualité
- Transparence
- Narrativité



Moteur du changement (voir COFEM 2014: 5) Numérisation – économie – utilisation

Numérisation

- Nouveaux acteurs et augmentation de la pénétration
- Offre importante
- Participation du public

Economie

- Concurrence plus vive
- Recul des recettes publicitaires
- Culture du gratuit
- Investissement dans de nouveaux canaux et nouvelles formes

Utilisation

- Individualisation, sélection active
- Perte de confiance
- « Anything, anytime, anywhere »

Question clé: Qui est le **gardien** ?

« **L'individu** » grâce à des moyens techniques et des sources diversifiées

« **Des sites d'administrateur, curateurs** » pour la recherche de contenus

« **Social Media** » Plate-formes de partage et de recommandation

« **Acteurs stratégiques** » intérêts particuliers; contact direct avec le public

« **Medias citoyens** » acteurs de la société civile avec des perspectives alternatives

« **Algorithmes** » Les machines sélectionnent le contenu en se basant sur les données individuelles

« **Médias d'information établis** »

Comment le journalisme peut-il atteindre le public ?

Trois scénarios

1. Administrateur individuel

Individu cherche et définit sa propre sélection d'information grâce à l'accès gratuit.

2. Plate-formes les plus puissantes de réseaux sociaux

Les plateformes les plus puissantes sont des fournisseurs d'information selon leur propre logique: rapide, adéquat pour les utilisateurs et accessible où est le public.

3. Structures organisationnelles innovantes

Les acteurs structurés fournissent des prestations journalistiques. Ils agissent avec transparence, notamment pour ce qui est des critères de sélection.

Constatations empiriques

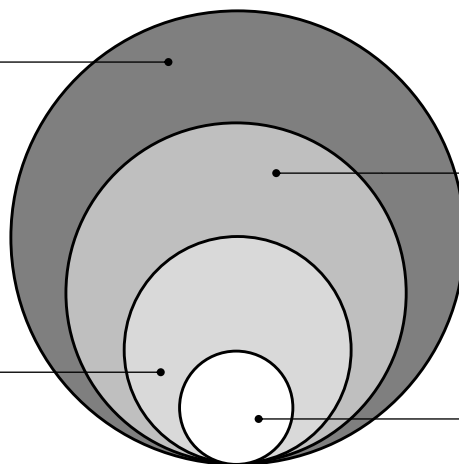
La production journalistique « traditionnelle » peut-elle répondre aux défis actuels?

- « **Innovation de management** »: Les structures d'assurance qualité ne peuvent **s'établissent** spontanément.
- **Les conditions de travail (précaires).**
- Pas ou peu de structures organisationnelles pour le traitement des médias sociaux
- **Gestion des innovations est sous-développée.**
- **Compréhension des rôles journalistiques est dépassée.**

Changement : Ce qui est possible et ce qui est nécessaire

Contexte de norme
• Accent sur la prestation et les plateformes mais pas sur les entreprises

Contexte de production
• Moins de référence aux collègues



Contexte organisationnel
• Pas d'exclusivité pour les organisations

Contexte d'acteurs
• Compréhension des rôles : renforcer la référence au public

Organisations journalistiques **novatrices** ?

- Un journalisme avec un potentiel d'institutionnalisation a besoin d'un solide **organisation journalistique**
- Pour les organisations novatrices, **l'aides aux médias** joue un rôle essentiel.
- *Les critères:*
 - Organisations journalistiques novatrices
 - Objectifs qualité et norme journalistiques comme modèle
 - L'indépendance éditoriale garantie par l'organisation
 - Fort potentiel concernant l'inclusion du public et l'accessibilité