


tamedia:



**Öffentliche Anhörung der Eidgenössischen  
Medienkommission zum Service Public**

**Pietro Supino, Verleger und Verwaltungsratspräsident Tamedia AG  
Bern, 27. Februar 2015**

# Die medienpolitisch entscheidende Frage muss sein: was würde ohne gebührenfinanzierten Service Public fehlen?

---

## Entscheidend ist, welche Informationsangebote zur Verfügung stehen

- In der medienpolitischen Diskussion werden zwei Themen vermischt: strukturelle Veränderung im Medienmarkt und die Frage nach dem Medienangebot
- Für die Bürgerinnen und Bürger sowie die Ausgestaltung eines gebührenfinanzierten Service Public muss das bereits bestehende Medienangebot entscheidend sein
- Die entscheidende Frage ist deshalb: Was fehlt? Und was würde ohne gebührenfinanzierten Service Public fehlen?

## Öffentlich-rechtliche Finanzierung der SRG und gute Rahmenbedingungen

- Öffentlich-rechtliche Finanzierung sollte sich auf die SRG und Angebote beschränken, die von privaten Anbietern nicht gleich gut oder besser erbracht werden können
- Um ihre Leistungen auch künftig in hoher Qualität und Vielfalt anbieten zu können, sind die Medien auf gute Rahmenbedingungen angewiesen; eine direkte Presseförderung ist nicht notwendig

tamedia:

Klar ist: das Medienangebot hat sich in den letzten Jahren vervielfacht; von einer Angebotskrise kann keine Rede sein

1980er-Jahre

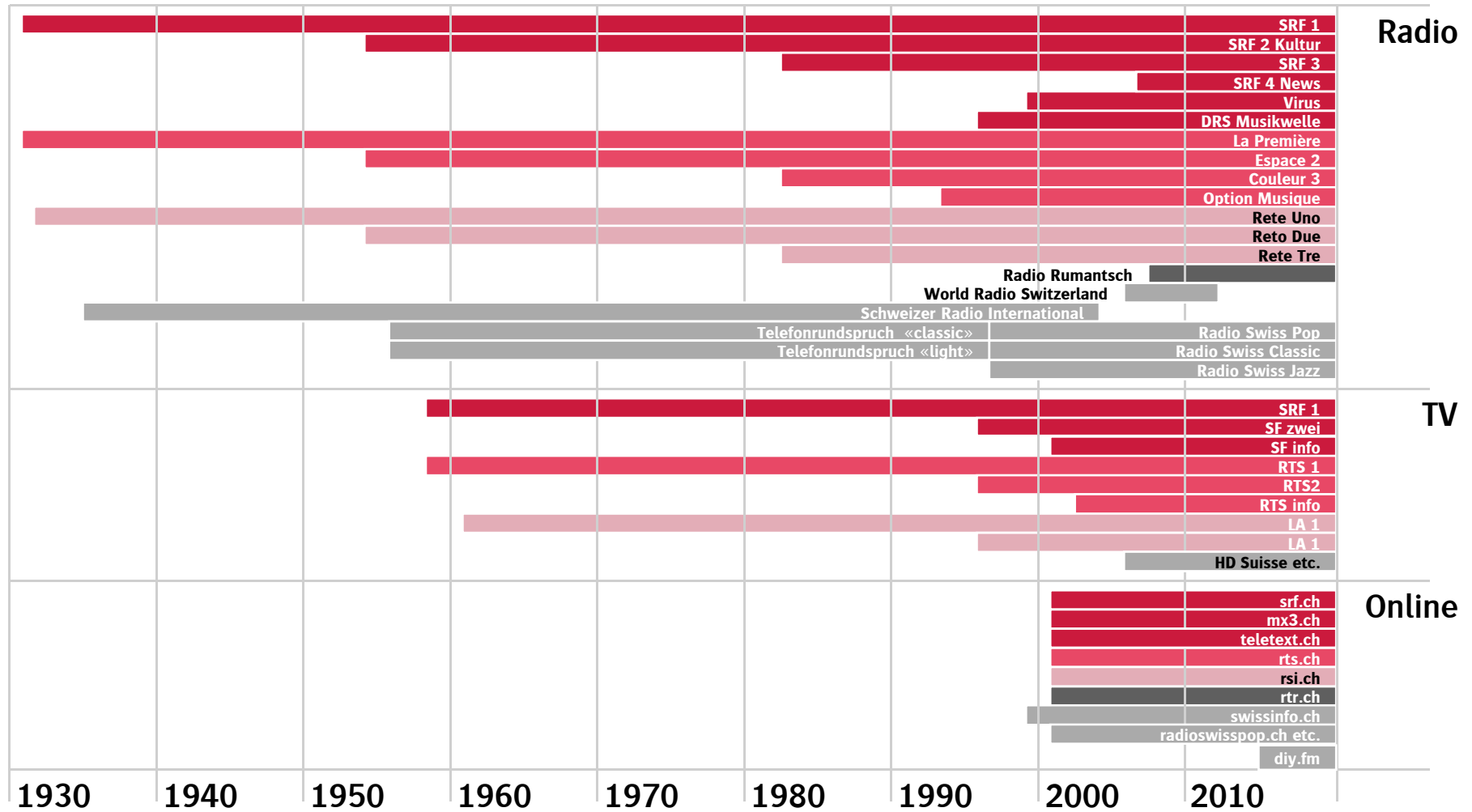


tamedia:

Heute (Auswahl)



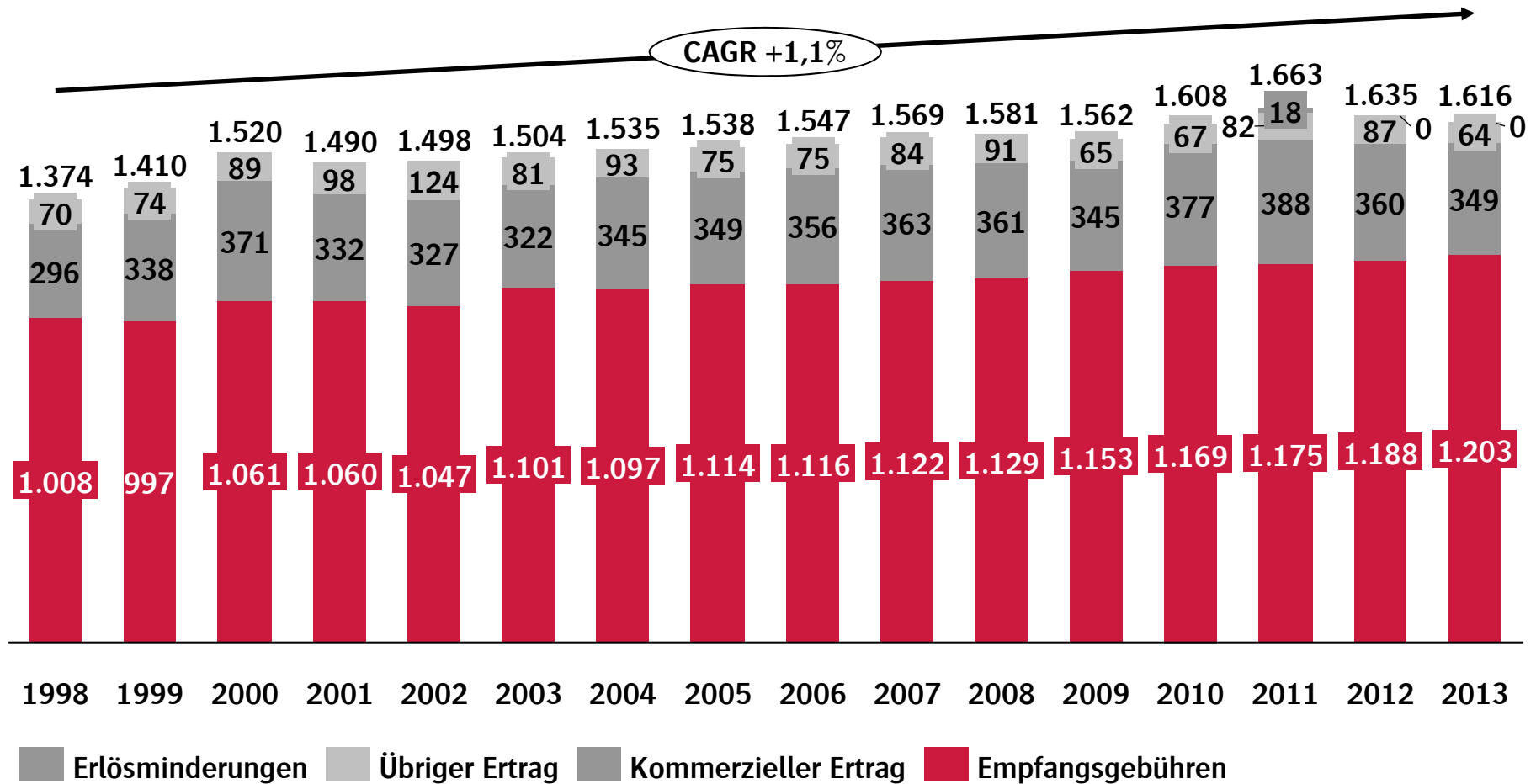
# Klar ist auch: das Radio-, TV- und Online-Angebot der SRG SSR ist in den letzten Jahren 20 Jahren explodiert



■ Deutsch 
 ■ Französisch 
 ■ Italienisch 
 ■ Rätoromanisch 
 ■ andere Sprachen

# Die SRG SSR hat kein strukturelles Problem; ihre Einnahmen wachsen im Durchschnitt kontinuierlich

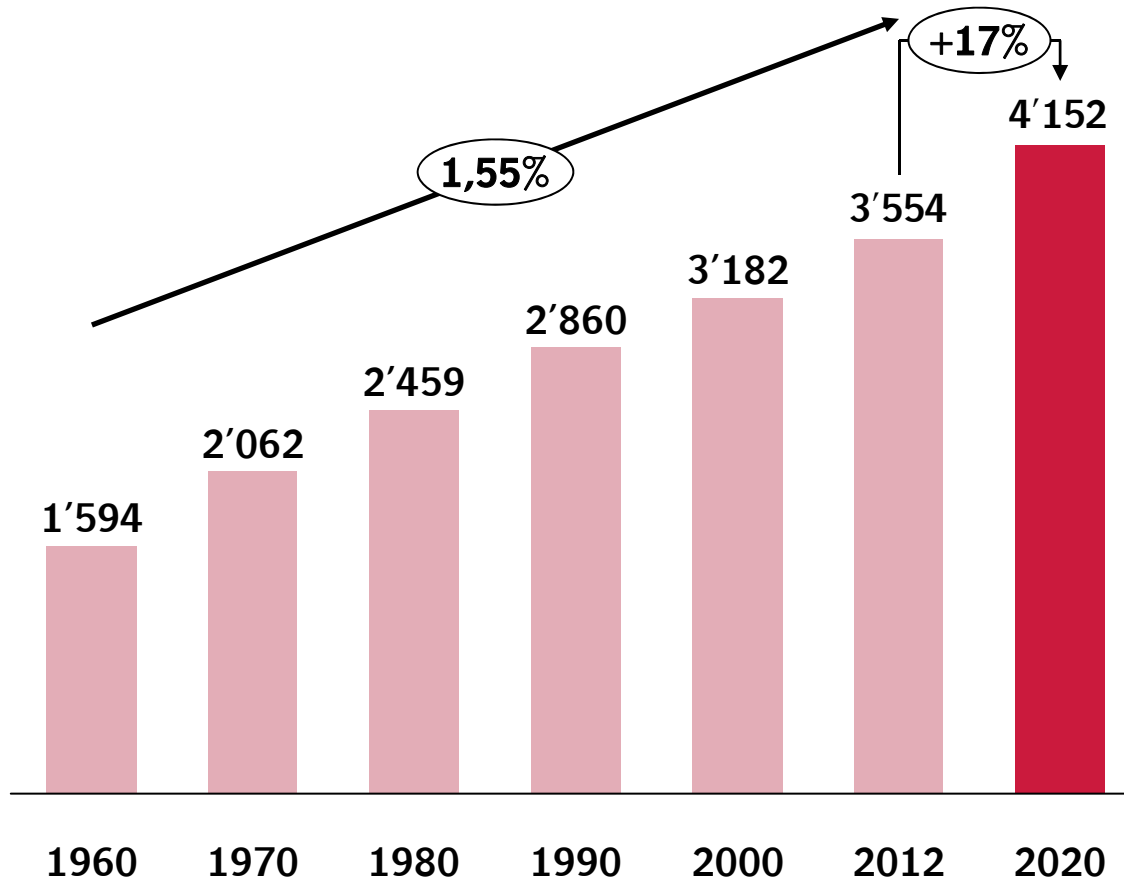
Ertrag der SRG SSR von 1998 bis 2013 in Mio. CHF



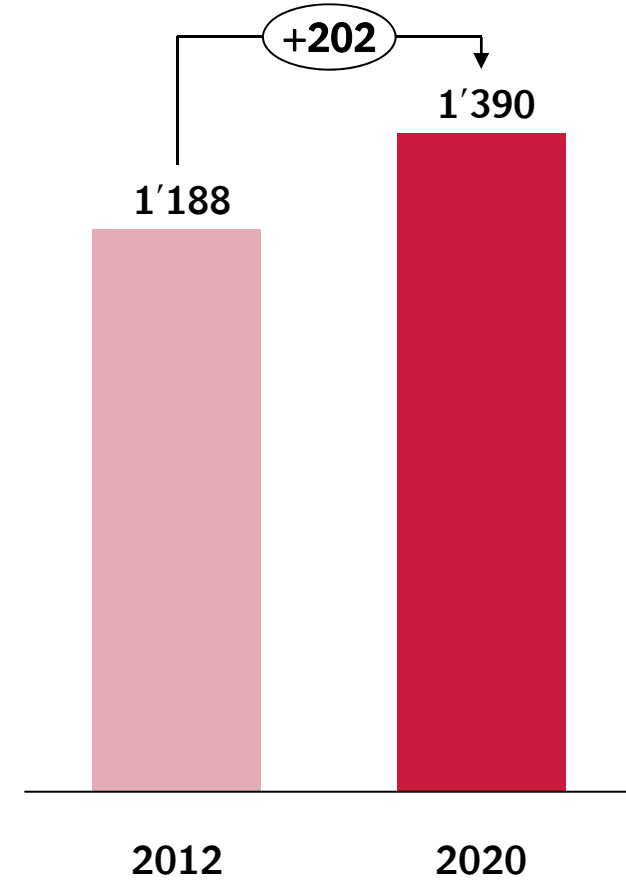
tamedia:

# Angesichts des erwarteten Haushaltswachstum ist der Ausstieg aus der Werbefinanzierung problemlos möglich

Anzahl Haushalte Schweiz 1960 bis 2010 und Schätzung 2020 (Bundesamt für Statistik)



Abschätzung Gebührenwachstum SRG (Basis 2012)



tamedia: