
Service public

Anhörung Eidgenössische
Medienkommission, 20.4.2015

Urs Schaeppi
CEO Swisscom



Aus Sicht Swisscom entspricht der Service public in erster Linie einer Marktlogik

Aus Sicht des Bundesrates umfasst der Service public «*die Grundversorgung mit Infrastrukturgütern und-dienstleistungen, welche für alle Bevölkerungsschichten und Regionen des Landes zu gleichen Bedingungen in guter Qualität und zu angemessenen Preisen zur Verfügung stehen sollen.*»

- > Seit der Marktliberalisierung hat sich im Telekommarkt ein **intensiver Wettbewerb** entwickelt – sowohl der Dienste wie auch der Netze.
- > In der Folge sind die **Qualität der Dienstleistungen gestiegen** und die Kunden profitieren von **massiven Preisvorteilen**.
- > **Grundsätzlich stellt der Markt eine flächendeckende Versorgung sicher** – als Auffangnetz dient die gesetzlich festgeschriebene Grundversorgung.
- > Der Bundesrat passt den Inhalt der Grundversorgung periodisch den gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Bedürfnissen und dem Stand der Technik an.

11.10.2011

Swisscom, Fotobibliothek



Der Infrastrukturwettbewerb stellt einen flächendeckenden Service public sicher

- > Die Schweiz verfügt im internationalen Vergleich über eine Top Infrastruktur
- > Die Schweiz hat unter den OECD Ländern die **höchsten Pro Kopf Investitionen** in den Telekommarkt
- > Die erfreulichen Marktergebnisse sind **dem flächendeckenden Wettbewerb zwischen den Netzen** sowie einer **umsichtigen Regulierung** zu verdanken

Rang

- 1** **Breitbandnutzung (2010 -> 3.)**
Quelle: OECD Broadband Portal, Juli 2014
- 1** **Investitionen im Telekommarkt pro Kopf (2007 -> 5.)**
Quelle: OECD, Juli 2013
- 4** **Durchschnittlich gemessene Verbindungsgeschwindigkeit (2009 -> 8.)**
Quelle: Akamai. State of the Internet, Januar 2015
- 2** **ICT-ZugangsindeX (2008 -> 10.)**
Quelle: ITU, November 2014

3

11.10.2011

Swisscom, Folienbibliothek



Mit der Digitalisierung nimmt die Bedeutung der Netzinfrastruktur weiter zu

Der Kommunikationsmarkt wird global und ist gleichzeitig lokal

- > Apple, Google, Microsoft oder Amazon sind die neuen Konkurrenten

Telekommunikation & IT wachsen zusammen

- > ICT wird zur Schlüsselbranche für andere Branchen

Der Netzzugang wird wichtiger und bleibt national

- > Grosse Dynamik konkurrierender Netze
- > Investitionen in Breitbandausbau sind zentral für den Markterfolg

4

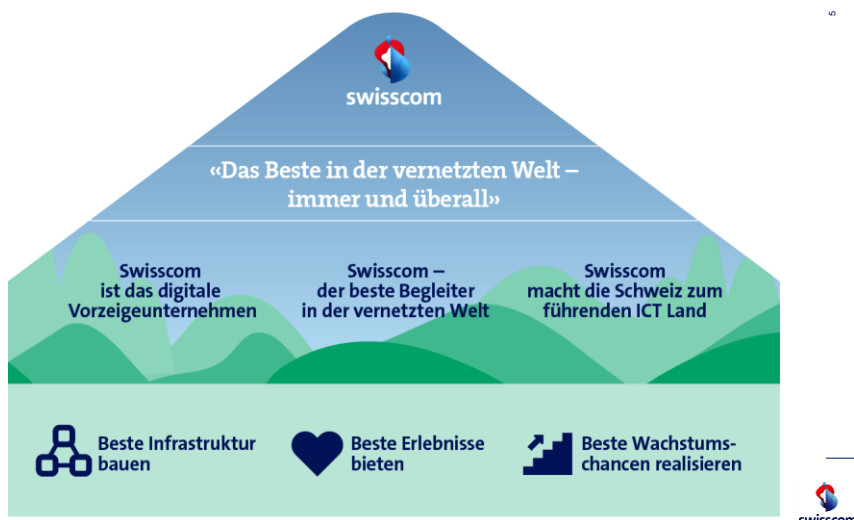
11.10.2011

Swisscom, Folienbibliothek



Swisscom gestaltet die Vernetzung der Gesellschaft

Das prägt unsere Strategie und Ambition



Neue regulatorische Ansätze tragen der Digitalisierung besser Rechnung.

- > Der Wettbewerb zwischen den zahlreichen Netzen und Dienstleistern stellt eine hohe Qualität und Leistung sicher.
- > **Neue regulatorische Ansätze** werden angesichts der zunehmenden Digitalisierung und der Verstärkung des internationalen Wettbewerbs noch wichtiger.
- > **Runde Tische** (z.B. mit ComCom zum Glasfaserausbau und SKS zum Konsumentenschutz) **sowie Branchenvereinbarungen bewähren sich**. Sie sind effizienter, weil Gesetze von der technologischen Entwicklung laufend überholt werden.

11.10.2011

Swisscom, Fotobibliothek



Herzlichen Dank!

7

11.10.2011

Swisscom, Folienbibliothek

