

Junge Journalisten



Anhörung #EMEK / 27.02.2015 / Luzia Tschirky



Junge Journalisten

Welche zukünftigen Anforderungen an Service Public-Angebote und Leistungen werden erwartet?

Grundsätzliches Einverständnis:

Bestehender Auftrag an SRG bezüglich Angebot und Qualität.

Sicht von Junge Journalisten Schweiz bzgl. jungem Publikum:

Offensichtlich **fehlendes Angebot**

Angebot des Radio und Fernsehens von/für junge Erwachsene?

*„Mit dem breiten Spektrum ihrer Radio- und Fernsehprogramme widerspiegelt die SRG die mehrsprachige und **multikulturelle** Schweiz.“*

Website SRG SSR / Auftrag / Vielfalt

Migrantinnen und Migranten?

Junge Journalisten

Wie können diese umgesetzt werden?

Beispiele aus Deutschland: Angebot von/für junges Publikum im öffentlich-rechtlichen Fernsehen:





Junge Journalisten

Wie wird und wie kann man die Qualität von Service Public Angeboten und Leistungen definieren, erreichen und überprüfen?

Überprüfung von Qualität findet heute statt.
Quotenmessung: Zeitgemäss?

„Wir bekennen uns zur Qualität, denn wir sind überzeugt, sie ist eine Investition in die Demokratie.“

Demokratie findet auch im Internet statt.
Einschränkung durch Konzession: Auch hier: Zeitgemäss?

Art. 13²¹ Online-Angebote

¹ Schwerpunkt der Online-Angebote bilden Audioinhalte und audiovisuelle Inhalte.

² Online-Inhalte mit Sendungsbezug weisen einen zeitlich und thematisch direkten Bezug zu redaktionell aufbereiteten Sendungen oder Sendeteilen auf. Textbeiträge enthalten die Information, auf welche Sendung sie sich beziehen.

³ Bei Online-Inhalten ohne Sendungsbezug sind Textbeiträge in den Sparten News, Sport und Regionales/Lokales auf höchstens 1000 Zeichen beschränkt.



Junge Journalisten

Wie wird der bestehende regulatorische Rahmen bez. der Regelung von Service Public Angeboten und Leistungen bewertet?
Genügen die bestehenden Regelungen?
Braucht es weitere? Neue?

Regulatorischer Rahmen = Vereinsstrukturen der SRG

Heute 22'5000 Mitglieder

Und in 20 Jahren?

<http://www.srginsider.ch/> - Die Lösung?



Junge Journalisten

#MERCi

www.jungejournalisten.ch

@JJS_CH

@LuziaTschirky

@elia_bluele